



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023/2024



Amarante

Sumário

- 01** Mensagem da Presidência
- 02** Sobre o Relatório
- 03** Perfil da Companhia
- 04** Destaques e Inovações



- 05** Estratégia de Sustentabilidade e ESG
- 06** Pilar Ambiental
- 07** Pilar Social
- 08** Pilar Governança
- 09** Considerações Finais



01

MENSAGEM DO PRESIDENTE



MENSAGEM DO PRESIDENTE

Em 2023 e início de 2024 desenvolvemos ainda mais as nossas ações em prol da sustentabilidade, com o propósito de nos tornarmos o maior, melhor e mais sustentável grupo de turismo de lazer do Nordeste. Baseados no pilar de ESG (*Environmental, Social and Governance*), continuamos a cumprir nosso compromisso com o meio ambiente, nossos colaboradores, hóspedes e a sociedade.

Priorizamos nossos planos de gestão de resíduos, redução do consumo de água e energia, conservação da biodiversidade, controle de emissões de gases de efeito estufa e desenvolvimento das comunidades locais. Também aprimoramos nossa gestão de fornecedores, a transparência na governança, a promoção da equidade nas relações de trabalho, a diversidade e inclusão, e a manutenção de boas relações entre colaboradores e hóspedes.

Entendemos que nossa rede de resorts desempenha um papel essencial na consolidação de práticas sustentáveis, por isso, estamos empenhados em cumprir nossas metas ESG para 2025 e 2030. Além disso, reforçando o nosso compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e com a governança transparente, reafirmamos o nosso acordo com o Pacto Global da ONU.

Aproveite a leitura e conheça nossas ações!

Mário Vasconcellos
Presidente da Amarante



02

**SOBRE
O RELATÓRIO**



SOBRE O RELATÓRIO

Garantindo a ética e a transparência, divulgamos o nosso segundo Relatório de Sustentabilidade! Apresentamos as ações que executamos ao longo de 2023, e principais ações realizadas no início de 2024 com o propósito de firmarmos o nosso compromisso com a sustentabilidade e as práticas ESG (*Environmental, Social and Governance* na sua tradução significa Ambiental, Social e Governança).

Compartilhamos a nossa trajetória e estratégia, e em seguida, a nossa matriz de materialidade, que fundamentou as metas ESG, relacionadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Por fim, em cada capítulo, detalhamos as nossas práticas nos pilares ambiental, social e governança.

Te convidamos a embarcar juntos nessa jornada para construirmos um futuro mais sustentável.



03

PERFIL DA COMPANHIA

Quem somos

Nosso negócio

Nosso propósito e visão

Nossos valores

Nossa estratégia



QUEM SOMOS

Com mais de três décadas de experiência, a Amarante tem concretizado os sonhos de muitas pessoas. Nossos resorts na Costa dos Corais, no litoral de Alagoas, representam a excelência em turismo de lazer. Um diferencial marcante é a inovação constante dos nossos serviços, utilizando a tecnologia como ferramenta essencial nas vendas e no relacionamento com os clientes.

A cada ano, reafirmamos nosso compromisso com a conservação da biodiversidade, acreditando no turismo como um motor de desenvolvimento sustentável. Essa atividade não apenas fortalece as redes de serviços locais e gera empregos, mas também traz resultados excepcionais para os investidores.



QUEM SOMOS

Desde 1989, com a inauguração do Salinas Maragogi na Costa dos Corais, temos encantado os hóspedes com paisagens deslumbrantes e serviços de alta qualidade. Em 2008, foi inaugurado o Salinas Maceió, o primeiro resort na praia de Ipioca, que rapidamente se destacou como um destino de excelência, graças à sua localização privilegiada e infraestrutura de alto padrão.

Fundada em 2015, a Amarante Hospitalidade é responsável pela gestão dos resorts, consolidando-se como uma organização de serviços voltada para o bem-estar e satisfação dos clientes. Em 2019, marcamos mais um passo importante com a inauguração do Japaratinga Lounge Resort, reconhecido como o primeiro All Inclusive Premium do Brasil, elevando ainda mais o padrão de qualidade e oferecendo experiências exclusivas aos nossos hóspedes.

A trajetória de sucesso da Amarante continua, com o compromisso de proporcionar momentos inesquecíveis e promover a excelência na hospitalidade, e buscando cada vez mais melhorar as nossas práticas sociais e ambientais



1989



2008



2015



2019



NOSSO NEGÓCIO

Em 2023 foram quase **150 mil hóspedes** que passaram pelos resorts da Amarante. O Salinas Maragogi recebeu mais de 72 mil hóspedes, o Japaratinga Lounge Resort mais de 44 mil e mais de 33 mil hóspedes foram recebidos no Salinas Maceió.




SALINAS
Maragogi

Localizado na praia de Maragogi- AL, o **Salinas Maragogi** possui uma estrutura completa para quem quer passar as férias em família, afinal, crianças de até 12 anos não pagam a diária, seu complexo soma 10 piscinas e 10 pontos de consumo, é cortado pelo Rio Maragogi, onde suas férias têm um gostinho a mais de contato com a natureza, além de ficar pertinho de praias incríveis. É o maior resort do grupo e comporta 344 apartamentos para diversas composições familiares.

NOSSO NEGÓCIO



JAPARATINGA
LOUNGE RESORT

Na Praia de Japaratinga, o **Japaratinga Lounge Resort** é um paraíso à parte. Sua estrutura é perfeita para viagens em amigos ou em casal, possui 374 apartamentos e tem diversos ambientes especiais para aproveitar cada momentinho do dia. O seu All Inclusive Premium é um super diferencial do resort, com vários pontos de consumo e uma experiência gastronômica sem igual. E tem mais! O resort tem uma proposta Wellness, um pub e ainda é Dog Friendly!

NOSSO NEGÓCIO




SALINAS
Maceió

O **Salinas Maceió** é expert em férias práticas e divertidas. Possui uma estrutura compacta, porém completa para férias em família. Crianças de até 12 anos não pagam a diária e contam com uma piscina kids, clubinho e muita diversão. Localizado na Praia de Ipioca, fica pertinho do Centro de Maceió e oferece um visual incrível de praia. Seus 153 apartamentos e 5 pontos de consumo garantem férias incríveis em família.

É o lugar ideal para quem quer curtir Maceió no conforto de um Resort. Além das acomodações, temos também 1 restaurante, 2 bares, piscinas, salão de jogos, academia, SPA e o sistema de All Inclusive.

NOSSO PROPÓSITO E VISÃO

O nosso propósito e visão afirma o nosso compromisso de proporcionar experiências memoráveis e positivas para nossos hóspedes, alinhado com princípios e práticas sustentáveis.





Propósito:

Marcar a vida das pessoas promovendo experiências de *descontração e bem-estar* em equilíbrio com a *natureza*.





Visão

Ser o maior, melhor e mais sustentável grupo de turismo de lazer do Nordeste.



NOSSOS VALORES

Norteando nossas decisões, cultura organizacional e identidade ética, acreditamos que integridade, respeito, responsabilidade, inovação e sustentabilidade são fundamentos cruciais para estabelecer os valores que apresentamos abaixo:



NOSSOS VALORES



Valorizamos o potencial de todas as pessoas, buscando superar as suas necessidades, expectativas e respeitando a diversidade. Acreditamos numa gestão com inclusão de verdade, colocando as pessoas acima das coisas porque amamos gente.



Somos apaixonados por qualidade, sempre executando atividades da melhor forma e aprimorando nossos métodos e ferramentas. Utilizamos os nossos talentos para surpreender sempre.



Ética e confiabilidade são inegociáveis. Alcançamos resultados sólidos, por meio de uma atuação íntegra e transparente.

NOSSOS VALORES



Mudamos a regra do jogo indo além do previsível. Somos capazes de transformar dificuldade em oportunidades, que nos fazem alcançar resultados inacreditáveis.



Acreditamos que bem-estar, felicidade e produtividade andam juntos e promovemos um ambiente saudável, leve e descontraído.



Confiamos na inteligência coletiva para desenvolvermos soluções criativas, quebrar paradigmas e inovar.

ESTRATÉGIA AMARANTE

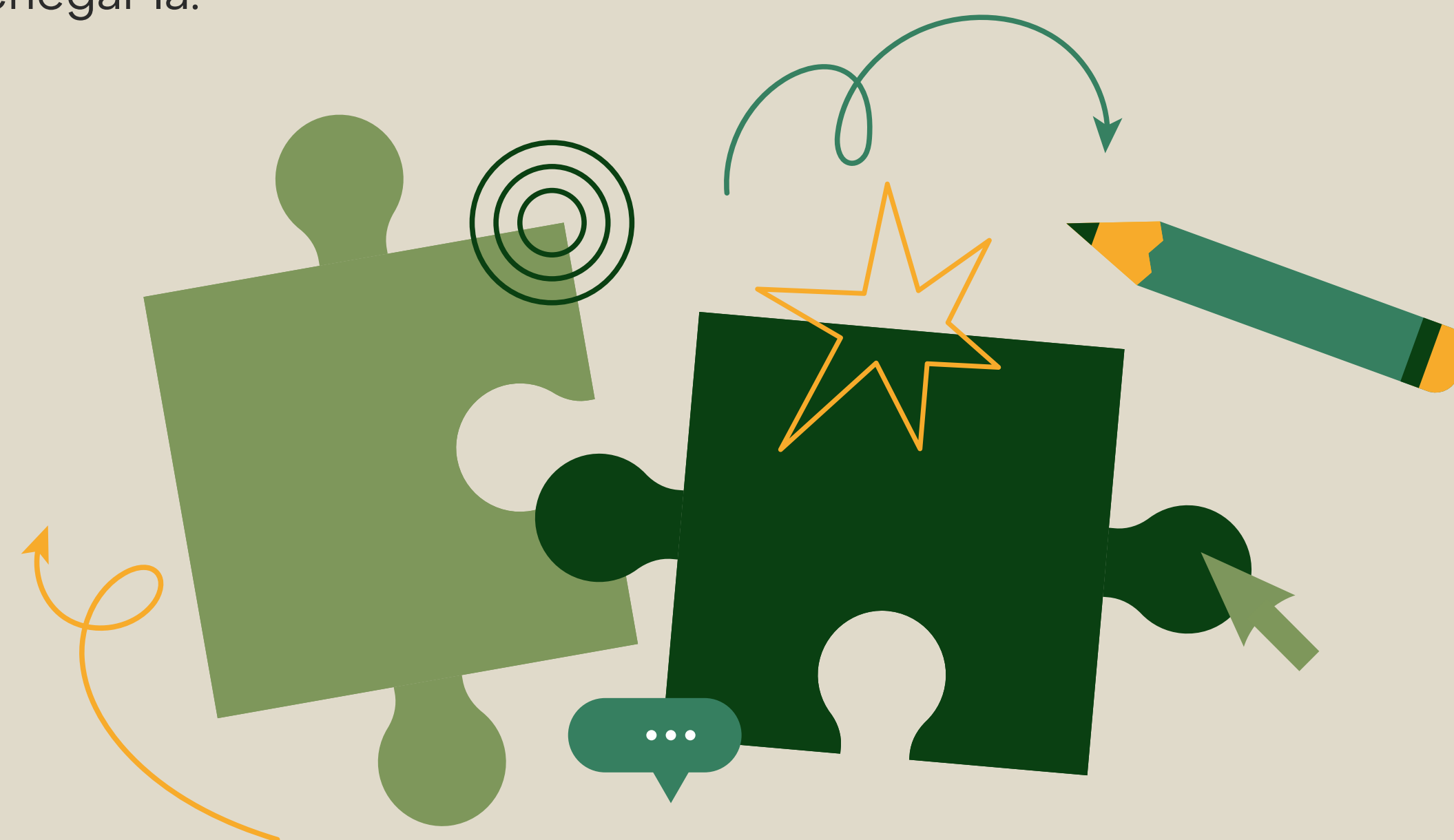


Num mundo de mudanças constantes e avanços significativos, ter uma estratégia bem definida, adaptável e alinhada com os demais esforços da organização objetivos, faz toda a diferença. A estratégia é o guia para sabermos onde e como iremos chegar. É saber tomar a melhor decisão diante dos recursos e contexto que temos naquele momento.

Nossa estratégia é organizada em 6 pilares: **Capacidade, Performance, Gente, Clientes, ESG e Inovação**. Cada um deles possui objetivos e resultados-chave definidos que, alinhados à nossa visão, dão clareza às principais decisões do negócio.

A estratégia da Amarante é guiada pela metodologia OKR, que direciona a criação e execução do planejamento, promovendo

alinhamento e colaboração entre as áreas da organização, além de incentivar um aprendizado rápido com foco em resultados. Esta metodologia se baseia em duas perguntas fundamentais: “O que” (Objetivos) queremos alcançar e “Como” (*Key Results*) vamos chegar lá.



ESTRATÉGIA AMARANTE

Os OKRs da Amarante são estruturados em ciclos de cinco anos, com objetivos anuais e semestrais, e divididos nos seis pilares indicados abaixo, alinhados com nossos referenciais estratégicos – propósito, visão e valores:



04

DESTAQUES E INOVAÇÕES



DESTAQUES

Em 2023/2024, a Amarante obteve conquistas em vários setores, destacando nosso compromisso contínuo em melhorar a experiência dos hóspedes e colaboradores, além de nossa dedicação à sustentabilidade. Esses feitos notáveis foram reconhecidos em diversas plataformas, como o Travelers' Choice, premiação do TripAdvisor, e sendo destaque na premiação do Melhores Destinos.

O Salinas Maragogi teve grande destaque no Travellers' Choice de 23/24 e foi eleito o Melhor Hotel para a família do mundo! E, além disso, foi premiado como melhor hotel tudo incluído da América do Sul e do Brasil pela mesma organização. Além disso, o Japaratinga Lounge Resort ficou em primeiro lugar como Melhores Resorts do Brasil pela avaliação dos "Melhores destinos". E o Salinas Maceió acumulou 4 prêmios pelo TripAdvisor, ficando em 4 lugar como Melhor Hotel com Tudo Incluído da América do Sul.



DESTAQUES

Os prêmios **Travelers Choice, do TripAdvisor, e Melhores Destinos** reafirmam a dedicação da Amarante em superar as expectativas dos hóspedes e em 2023/2024 os hotéis da Amarante alcançaram **15 certificados:**



Melhor Hotel para família do Mundo

1º lugar | Travelers Choice

Hotel Tudo incluído da América do Sul

1º lugar | Travelers Choice

Hotel Tudo incluído do Brasil

1º lugar | Travelers Choice

Hotel Tudo incluído do Mundo

5º lugar | Travelers Choice

Melhor Hotel do Mundo

13º lugar | Travelers Choice

Melhor Hotel da América do Sul

2º lugar | Travelers Choice

Melhor Hotel do Brasil

2º lugar | Travelers Choice

Melhor Resort do Brasil

2º lugar | Viagem e Turismo

Melhores Resorts do Brasil

2º lugar | Melhores Destinos



Hotel Tudo incluído da América do Sul

4º lugar | Travelers Choice

Melhor Hotel da América do Sul

7º lugar | Travelers Choice

Hotel Tudo incluído do Brasil

3º lugar | Travelers Choice

Melhor Resort do Brasil

5º lugar | Travelers Choice

Melhores Resorts do Brasil

5º lugar | Melhores Destinos



Melhores resorts do Brasil

1º lugar | Melhores Destinos

DESTAQUES

Em 2023 a Amarante renovou a sua certificação do **GPTW (Great Place to Work)**, uma consultoria global especializada em conduzir pesquisas de clima organizacional. Essa ferramenta é utilizada para avaliar a percepção das pessoas colaboradoras em relação ao ambiente interno da empresa.

Por meio da pesquisa, as pessoas colaboradoras são convidadas a participar e refletir sobre diversos aspectos de seu dia a dia de trabalho, incluindo práticas corporativas, pontos positivos na gestão de pessoas e também aspectos que possam ser melhorados. Desta forma, a Amarante pode identificar as ações necessárias de otimização da cultura e do clima bem como diagnosticar e acompanhar se seus esforços, estratégias e planos estão alinhados com o que traz engajamento e felicidade as pessoas colaboradoras.

Great
Place
To
Work®



COMUNICAÇÃO ATIVA E TRANSPARENTE (NPS)

NET PROMOTER SCORE (NPS)

O NPS, ou Net Promoter Score, é uma métrica utilizada por empresas para medir a satisfação e lealdade dos clientes em relação a seus produtos ou serviços. Essa metodologia é baseada em uma pergunta simples feita aos clientes:

“Em uma escala de 0 a 10, o quanto você indicaria nossa empresa/
produto/serviço a um amigo ou familiar?”

Com base nas respostas, os clientes são divididos em três categorias:

- Detratores (notas de 0 a 6)
- Neutros (notas 7 e 8)
- Promotores (notas 9 e 10)

Os resultados do Net Promoter Score (NPS) dos nossos resorts são significativamente superiores à média do mercado. Em 2023, a média anual consolidada da Amarante foi de 85. Os detalhes individuais são:

Salinas Maragogi: 85

Japaratinga Lounge Resort: 88

Salinas Maceió: 83

Esses resultados são fruto de monitoramentos diários e da criação de planos de ações voltados para aprimorar a experiência dos hóspedes. Todos os resultados são compartilhados diariamente com todos os colaboradores via e-mail e apresentados em um evento mensal com a operação para destacar os principais pontos dos relatórios de NPS.



COMUNICAÇÃO ATIVA E TRANSPARENTE (NPS)

IMPLEMENTAÇÃO DA AUDITORIA

DO MANUAL DO PRODUTO

Em 2023, criamos a rotina de auditoria do Manual do Produto. Esse processo consiste em:

Visitas ao PDV: Realizamos visitas ao ponto de venda (PDV) com um checklist baseado no Manual do Produto.

Verificação de Conformidade: Conferimos se os requisitos exigidos no Manual para o PDV estão condizentes.

Divulgação de Resultados: Os resultados são divulgados para os setores de interesse.

Ações Corretivas: Traçamos ações para correções, quando necessário.

Essa abordagem garante que os padrões estabelecidos no Manual do Produto sejam seguidos, contribuindo para a melhoria contínua e a satisfação do cliente.



INOVAÇÕES

LEAN THINKING & PROJETO

COLHENDO IDEIAS

O Lean Thinking busca maximizar o valor entregue ao cliente por meio da eliminação constante de desperdícios. Esta filosofia enfatiza que, para se ter uma maior eficiência, devemos eliminar ao máximo todo tipo de desperdício das nossas rotinas. O Lean Thinking está relacionado à redução de desperdícios, priorização das necessidades dos clientes (e do que ele enxerga como valor), e à melhoria da qualidade das entregas, com o objetivo final alcançar a excelência operacional.

A fim de desenvolvermos uma cultura Lean na Amarante, criamos o programa Cultiva Amarante, que possui o objetivo de “cultivar” a cultura de melhoria contínua por meio de projetos que usam as ferramentas Lean como base para o seu desenvolvimento,

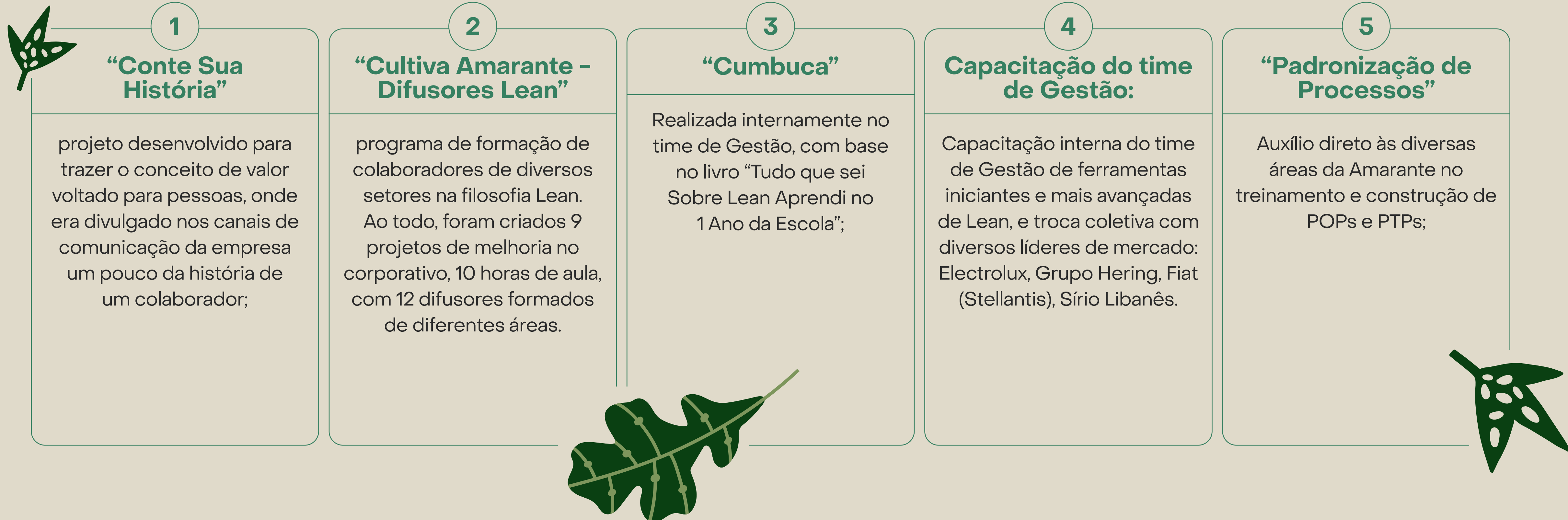
implantados em diversos setores. “Você constrói, junto com o time de Gestão, um fluxo de trabalho (e de vida) mais enxuto. Gastando energia só com o que realmente importa. Quanto mais você se desenvolve, mais você cultiva. Só depende de você e do seu time!”.



INOVAÇÕES

LEAN THINKING & PROJETO COLHENDO IDEIAS

INICIATIVAS GERAIS



INOVAÇÕES

LEAN THINKING & PROJETO COLHENDO IDEIAS

INICIATIVAS RESORTS

1

“5S Lazer - MGI e MCZ”:

Implementação do programa 5S e formação de auditores internos, resultando no treinamento de mais de 50 colaboradores e na viabilização de espaços adequados para espetáculos.

2

“5S Copas - JPT e MCZ”:

Implementação do programa 5S e formação de auditores internos, resultando na estruturação de 8 copas modelos e na redução das requisições de águas e bebidas.

3

“Lean na CR”:

Implementação de melhorias Kaizen em sistemas, processos e padronização, resultando no treinamento de mais de 20 colaboradores e na elaboração de 35 documentos operacionais, além do alcance do KR TME em 1 minuto.

4

“Lean nas Recepções - MGI, JPT e MCZ”:

Implementação de melhorias Kaizen abrangendo sistemas, pessoas, 5S e padronização, com foco em check-in e check-out, resultando no treinamento de mais de 30 colaboradores, na eliminação da taxa de turismo no check-out, na adoção de processos sem papel e na definição de tempos ótimos de check-in.

5

“Lean nos Almoxxarifados”:

Plano de melhoria voltado para pessoas, organização do ambiente e padronização dos processos de almoxxarifado, resultando na definição de regras de atendimento a requisições e na redução significativa de estoques parados.

INOVAÇÕES

LEAN THINKING & PROJETO COLHENDO IDEIAS

INICIATIVAS RESORTS

6

Lean na Manutenção MCZ e MGI”:

Plano de melhoria voltado para sistemas e padronização dos processos de manutenção, resultando na implementação do software infraspeak em MGI e MCZ para centralização de chamados.

7

“Colhendo Ideias”:

Iniciativa que estimula o compartilhamento de ideias implementadas pelos colaboradores que solucionam problemas e agregaram valor aos funcionários e clientes.



INOVAÇÕES

LEAN THINKING & PROJETO

COLHENDO IDEIAS

PROJETO COLHENDO IDEIAS

Valorizamos profundamente a contribuição de todos os membros de nossa empresa, e reconhecemos a importância de cultivar um ambiente propício à troca de ideias e soluções que agreguem valor, fortalecendo a cultura de melhoria contínua dentro da empresa. Por este motivo, concebemos o programa “Colhendo Ideias”, uma iniciativa destinada a fomentar a participação ativa de nossos colaboradores como os principais promotores de melhorias no dia a dia de seu trabalho.

Em 2023, lançamos com sucesso esse programa piloto em nosso resort Salinas Maceió. O Colhendo Ideias visa incentivar os colaboradores a compartilharem ideias já implementadas que tenham solucionado desafios específicos em suas áreas de atuação,

contribuindo tanto para o aprimoramento interno quanto para a excelência no atendimento aos nossos clientes, contribuindo para o crescimento organizacional pelo desenvolvimento dos nossos colaboradores.

No primeiro semestre de 2024 implementamos o programa no Japaratinga Lounge Resort, e estamos com a missão de implementar em breve no Salinas Maragogi. Por meio do “Colhendo Ideias”, estimulamos a concepção e execução de ações que impactam positivamente diversos aspectos da empresa, tais como Qualidade, Segurança, Custo e Sustentabilidade. Além disso, reconhecemos os colaboradores que participam do programa, com premiações mensais e semestrais, melhorando o ambiente de trabalho e motivando-os no seu dia a dia.



INOVAÇÕES

LEAN THINKING & PROJETO

COLHENDO IDEIAS

ZERAR PAPEL NA CHECK-IN

Com foco na redução de geração de resíduos, no ciclo de estratégia de 2023.1, foi definido como KR a eliminação das Impressões de papel no check-in nas Recepções dos Resorts, cujo marco era reduzir a zero as impressões de FNRH nos três resorts.

Em média, eram impressas 17600 FNRHs por ano por hotel, conforme dados abaixo:

- Resort MGI: 24.493 FNRHs (R\$ 4.320,00)
- Resort JPT: 17.460 FNRHs (R\$ 4.320,00)
- Resort MCZ: 11.084 FNRHs (R\$ 2.160,00)

Para tal, a solução desenvolvida foi o web check-in, em parceria com a empresa Zoox, na qual seriam utilizados tablets para realização de todo o processo de check in dos hóspedes.

Com isso, foi possível não apenas eliminar a impressão das FNRHs, mas também a necessidade de impressão de cópias de documentos, que eram frequentemente realizadas.

INOVAÇÕES

LEAN THINKING & PROJETO

COLHENDO IDEIAS

ZERAR PAPEL NA CHECK-IN

O principal objetivo inicial da iniciativa relativo à sustentabilidade ambiental, com a redução do consumo de papel. Como também:



Ganhos de redução de custos, com a eliminação de materiais de papelaria;



Ganhos relacionados à eficiência operacional, com processos de check-in mais rápidos e eficientes, melhorando a experiência do hóspede;



Ganhos relacionados à segurança da Informação, com menor risco de perda ou extravio de documentos físicos, aumentando a segurança dos dados dos hóspedes.

Vale destacar que foi realizada a expansão dessa prática para o check-out, onde anteriormente também eram impressos itens como a folha de fechamento de caixa, o que resultou em uma operação completamente sem papel, refletindo nosso compromisso com a sustentabilidade e a inovação.



INOVAÇÕES



Nossos esforços contínuos em inovação e eficiência têm transformado significativamente a experiência em nossos resorts.

1 AUTOMAÇÃO DOS RESERVATÓRIOS EM MARAGOGI:
Implementamos dispositivos IoT para controlar as bombas e o nível de água das caixas. Esse sistema substitui o trabalho manual, mitigando riscos aos colaboradores, aumentando a segurança e reduzindo desperdícios de água.

2 AUTOMAÇÃO DA ILUMINAÇÃO EM MARAGOGI:
Introduzimos dispositivos para controlar a iluminação nas áreas comuns dos resorts, visando economizar energia e eliminar tarefas manuais desnecessárias.

3 IMPLANTAÇÃO DA LGPD:
Alcançamos uma adequação de 90% às normas da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), assegurando a proteção dos dados pessoais de nossos clientes e colaboradores.

4 AUTOMAÇÃO DA ILUMINAÇÃO NO JAPARATINGA RESORT:
Configuramos horários pré-definidos de acordo com a programação semanal e possibilitamos o acionamento remoto, melhorando a eficiência energética e o conforto dos hóspedes.

05

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE E ESG

Pacto Global da ONU
Nossos Stakeholders
Materialidade
Metas 2025 e 2030

PACTO GLOBAL DA ONU



Para fortalecer seu compromisso com a sustentabilidade, a Amarante se tornou signatária do Pacto Global da ONU em janeiro de 2023. Reconhecido como a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, o Pacto Global exige a adesão a 10 princípios fundamentais:

1. Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos internacionalmente reconhecidos.
2. Assegurar que não participamos de violações desses direitos.
3. Apoiar a liberdade de associação e o efetivo reconhecimento do direito à negociação coletiva.
4. Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
5. Abolir efetivamente o trabalho infantil.
6. Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho.

7. Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
8. Desenvolver iniciativas que promovam maior responsabilidade ambiental.
9. Incentivar o desenvolvimento e a disseminação de tecnologias ambientalmente amigáveis.
10. Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e propina.

Com isso, estamos dedicados a alinhar ainda mais nossas estratégias aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, conforme apresentados a seguir:

PACTO GLOBAL DA ONU



STAKEHOLDERS E MATERIALIDADE

Valorizamos profundamente a importância dos stakeholders em nosso negócio, reconhecendo que a responsabilidade corporativa, aliada à sustentabilidade, é essencial para nosso relacionamento com parceiros. Para reforçar nossa estratégia de sustentabilidade, mapeamos os stakeholders diretos e indiretos, incluindo colaboradores internos, diretoria, acionistas, clientes, órgãos governamentais, fornecedores, comunidades locais, sindicatos e parceiros comerciais.

Com base nesse mapeamento, delineamos o perfil da amostra para nossa Pesquisa de Sustentabilidade, que foi realizada no início de 2023 por meio de plataformas digitais e obteve mais de 2.000 respostas. A diversidade dos respondentes é fundamental para a Amarante, pois acreditamos que alinhar nossas estratégias às necessidades dos diversos grupos que interagem com nosso modelo de negócio é crucial.



PESQUISA DE SUSTENTABILIDADE



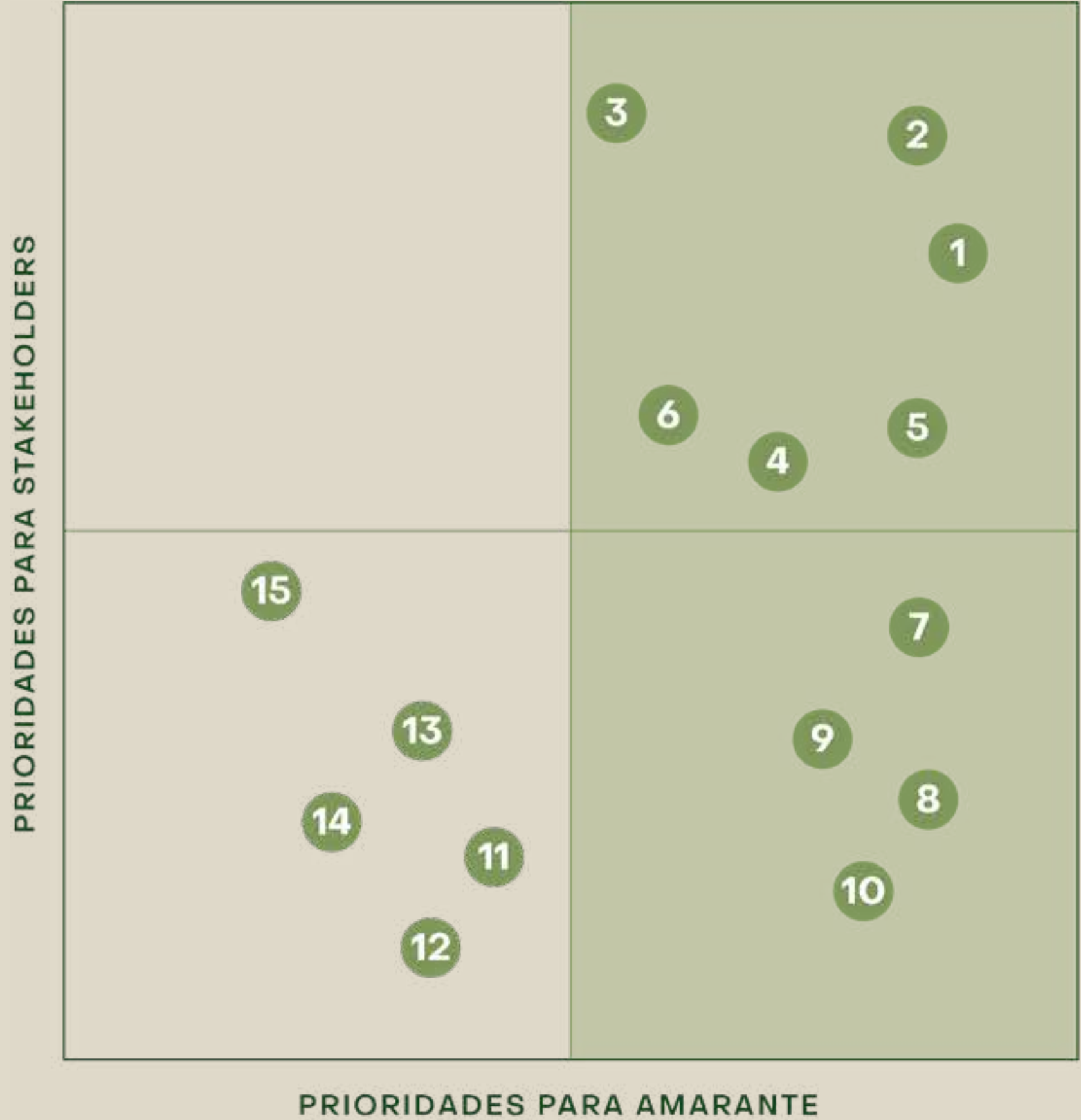
STAKEHOLDERS E MATERIALIDADE

Baseando-se nas respostas da pesquisa de sustentabilidade, foi criada a Matriz de Materialidade da Amarante, priorizando 10 dos 16 temas identificados. Esses temas nos ajudaram a definir os impactos, riscos e oportunidades relacionados ao nosso negócio, reforçando nosso alinhamento com a sustentabilidade. Vale ressaltar que dois temas foram combinados na definição da Materialidade por serem semelhantes: otimização do uso da água e gestão de efluentes.

Por fim, os 10 temas prioritários da Materialidade orientaram nossa estratégia de sustentabilidade, consolidada através do Programa Amarante Sustentável.



STAKEHOLDERS E MATERIALIDADE



- 1 Otimização do uso de água e gestão de efluentes
- 2 Preservação da biodiversidade
- 3 Gestão de resíduos sólidos
- 4 Geração de emprego e renda
- 5 Otimização de energia
- 6 Saúde e segurança dos colaboradores e hóspedes
- 7 Impacto nas comunidades do entorno
- 8 Mudanças climáticas
- 9 Ética e medidas de anticorrupção
- 10 Diversidade e Inclusão
- 11 Direitos humanos
- 12 Desempenho econômico
- 13 Gestão de fornecedores
- 14 Segurança da informação e proteção de dados
- 15 Capacitação e educação



TEMAS PRIORITÁRIOS

*Matriz de materialidade da Amarante atualizada com as prioridades da Amarante

ESTRATÉGIA ESG DA AMARANTE

Com o propósito de deixar um legado positivo para as futuras gerações, a Amarante visa transformar o planeta e a sociedade, expandindo seu impacto além de seus empreendimentos. Para atingir esse objetivo, desenvolvemos a Estratégia ESG da Amarante que inclui a construção de programas e definição metas para os anos de 2025 e 2030, abrangendo os pilares de ESG (Ambiental, Social e Governança). Essas metas foram elaboradas a partir dos 10 temas prioritários da nossa Matriz de Materialidade e estão alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Para cada pilar do ESG temos programas que compõem a Estratégia da Amarante:



Acreditamos que, ao alinhar nossa estratégia de sustentabilidade com os ODS, podemos contribuir para o avanço dessa importante agenda global e para a construção de um futuro mais sustentável e inclusivo.

ESTRATÉGIA ESG DA AMARANTE



TEMAS PRIORITÁRIOS DA PESQUISA DE SUSTENTABILIDADE

- 1 Otimização do uso de água e gestão de efluentes
- 2 Preservação da biodiversidade
- 3 Gestão de resíduos sólidos
- 4 Geração de emprego e renda
- 5 Otimização do uso de energia

- 6 Saúde e segurança dos colaboradores e hóspedes
- 7 Impacto nas comunidades do entorno
- 8 Mudanças climáticas
- 9 Ética e medidas de anticorrupção
- 10 Diversidade e Inclusão



ESTRATÉGIA ESG DA AMARANTE

A Estratégia ESG da Amarante é composto por programas e metas alinhados aos pilares ESG (*Environment, Social & Governance*), tendo como propósito:



Promover turismo regenerativo, limpo e circular



Defender e impulsionar toda a nossa gente



Atuar de forma ética e transparente

ESTRATÉGIA ESG DA AMARANTE











PILAR AMBIENTAL

No Pilar Ambiental, nosso objetivo é **promover o turismo regenerativo, limpo e circular**, tornando nossos empreendimentos uma referência em turismo de lazer. Com metas para 2025 e 2030, adotamos práticas sustentáveis que preservam recursos naturais, reduzem impactos ambientais e promovem a conscientização ecológica. Alinhando nossa estratégia com os ODS, contribuímos para a agenda global de sustentabilidade e para um futuro mais sustentável no setor hoteleiro e para o planeta. Conheça nossos objetivos a seguir:



ESTRATÉGIA ESG DA AMARANTE

PILAR AMBIENTAL

METAS 2025	 OTIMIZAÇÃO DE ÁGUA E EFLUENTES Reduzir em 20% o consumo de água e a geração de efluentes nas operações	 OTIMIZAÇÃO DO USO DE ENERGIA Reduzir em 10% o consumo de energia nas operações Implementar fonte renovável de autogeração de energia em um hotel	 MUDANÇAS CLIMÁTICAS Reduzir ou compensar 10% emissões de GEE (Gases de efeito estufa) nos escopos 1 e 2	 GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS Reduzir o envio de resíduos para aterro sanitário em 70% Reutilizar 300 kg de resíduos por meio da implementação da economia circular	 PRESERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE Recuperar e conservar 20 hectares de biodiversidade marinha, fluvial e terrestre
METAS 2030	Reduzir em 40% o consumo de água e a geração de efluentes nas operações	Reduzir em 20% o consumo de energia nas operações Implementar fonte renovável de autogeração de energia em mais dois hotéis	Reduzir em 30% as emissões de GEE nos escopos 1 e 2. Reduzir em 10% as emissões de GEE no escopo 3.	Zerar o envio de resíduos para aterro sanitário até 2030 (ano-base 2023) Reutilizar 1000 kg de resíduos por meio da implementação da economia circular (ano-base 2023)	Recuperar e conservar 40 hectares de biodiversidade marinha, fluvial e terrestre
ODS RELACIONADA	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO 	7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL 	13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA 	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 	15 VIDA TERRESTRE 

ESTRATÉGIA ESG DA AMARANTE








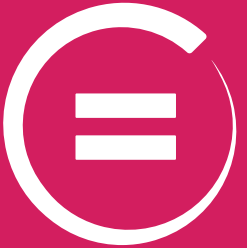

PILAR SOCIAL

No Pilar Social, nosso objetivo é **valorizar e promover toda a nossa gente**, engajando as pessoas colaboradoras, comunidades, fornecedores e outros atores sociais conectados ao nosso negócio. A Amarante se dedica a reduzir as desigualdades sociais, assumindo a responsabilidade de gerar impacto positivo nas comunidades onde atuamos, promovendo inclusão social, desenvolvimento econômico local e respeito aos direitos humanos. Comprometemo-nos a criar um ambiente de trabalho inclusivo, que valorize a diversidade e a igualdade de oportunidades. Além disso, esforçamo-nos para estabelecer relações justas e éticas com nossos fornecedores, incentivando práticas sustentáveis ao longo de toda a cadeia de valor. Conheça nossas metas sociais com mais detalhes a seguir:



ESTRATÉGIA ESG DA AMARANTE

PILAR SOCIAL

				
METAS 2025	GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA Ter 1.000 pessoas das comunidades e fornecedores locais capacitadas pelo Programa de Formação Amarante	IMPACTO NAS COMUNIDADES DO ENTORNO Contribuir para 2.500 horas de trabalho social por meio do programa de voluntariado	DIVERSIDADE E INCLUSÃO Ter liderança formada por 50% de mulheres e 70% de pessoas negras até 2025	SAÚDE E SEGURANÇA DAS PESSOAS COLABORADORAS Garantir 30.000 horas de treinamentos voltadas para segurança e saúde das pessoas colaboradoras e hóspedes
METAS 2030	Ter 4.000 pessoas das comunidades e fornecedores locais capacitadas pelo Programa de Formação Amarante Ter 100% dos grandes fornecedores classificados como sustentáveis até 2030	Contribuir para 10.000 horas de trabalho social por meio de Programa Voluntariado da Amarante	Ter a liderança, a partir de gerência, formada por 50% de mulheres e 50% de pessoas negras	Garantir 170.000 horas de treinamentos voltados para segurança e saúde das pessoas colaboradoras e hóspedes
ODS RELACIONADA	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 	5 IGUALDADE DE GÊNERO  10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES 	3 SAÚDE E BEM-ESTAR 

*Alteração da carga horária da meta de voluntariado para contemplar exclusivamente a dedicação das nossas pessoas colaboradoras

ESTRATÉGIA ESG DA AMARANTE

PILAR GOVERNANÇA

No Pilar de Governança, nosso objetivo é **atuar com ética e transparência** em relação a todos os nossos stakeholders. Estamos dedicados a implementar práticas que atendam aos mais elevados padrões de Governança Corporativa e a buscar certificações de reconhecimento internacional para validar nossa conformidade. Acreditamos que uma governança robusta e transparente é crucial para assegurar a confiança de nossos colaboradores, parceiros comerciais e das comunidades onde estamos presentes. Confira algumas de nossas metas a seguir:



ESTRATÉGIA ESG DA AMARANTE

PILAR GOVERNANÇA



CERTIFICAÇÕES

Ser uma empresa B certificada



ÉTICA E MEDIDAS DE ANTICORRUPÇÃO

Garantir adesão e treinamento de 90% das pessoas colaboradoras e fornecedores ao Código de Ética

METAS 2025

METAS 2030

Manter a certificação do Sistema B

Ter empreendimento hoteleiro com certificação LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*)

Garantir adesão e treinamento de 100% das pessoas colaboradoras e fornecedores ao Código de Ética

ODS RELACIONADA

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



06

PILAR AMBIENTAL

Sobre o Pilar Ambiental

Águas e Efluentes
Energia
Mudanças Climáticas
Biodiversidade
Educação Ambiental
Resíduos Sólidos

TEMAS MATERIAIS

Otimização de Água e Efluentes
Otimização do Uso de Energia
Mudanças Climáticas
Gestão de Resíduos Sólidos
Preservação da Biodiversidade

Objetivos Desenvolvimento Sustentável (ODS)



SOBRE O PILAR MEIO AMBIENTE

Prezamos pela conservação dos recursos naturais em torno dos nossos resorts porque reconhecemos a sua importância para o bem-estar dos nossos hóspedes, pessoas colaboradoras, comunidades locais, assim como a preservação do valor intrínseco da biodiversidade.

Entendemos que cuidar do meio ambiente faz parte do nosso compromisso ambiental para que as futuras gerações também possam desfrutar desses recursos.

Dessa forma, implementamos práticas responsáveis com o objetivo de reduzir os impactos do nosso negócio, e investimos em tecnologias para aprimorar continuamente ações de eficiência energética, uso responsável da água, gestão adequada de resíduos, combate às mudanças climáticas e proteção da flora e fauna local.

Na Amarante, temos o propósito de garantir experiências únicas para os nossos hóspedes, alinhados à sustentabilidade.



ÁGUA E EFLUENTES



Estamos comprometidos com a gestão responsável dos recursos hídricos de forma contínua e responsável. Nesse contexto, implementamos práticas que nos ajudam a gerir o uso racional da água nos nossos empreendimentos. Como também, promovemos campanhas de sensibilização com nossos hóspedes e colaboradores por meio de educação ambiental, buscando conscientizar aos hóspedes e pessoas colaboradoras sobre a importância desse recurso natural., buscando conscientizar a todos sobre a importância de economizar água;

Confira a tabela de consumo de água nos nossos resorts:

CONSUMO TOTAL DE ÁGUA POR RESORT (m³)2023	
Salinas Maragogi	159.681
Japaratinga Lounge Resort	80.239
Salinas Maceió	50.253
TOTAL	290.173

ÁGUA E EFLUENTES

Com o objetivo de minimizar os impactos da poluição nos corpos hídricos e conservar os ecossistemas, investimos na implementação de Estações de Tratamento de Efluente (ETE) em nossos resorts.

As ETE's do Japaratinga Lounge Resort e do Salinas Maceió realizam o tratamento biológico e físico-químico dos efluentes gerados em nossos empreendimentos, garantindo que esses resíduos sejam destinados de forma ambientalmente responsável.

Além disso, estamos operando na instalação da ETE do Salinas Maragogi, para que consigamos dar mais um passo em direção à responsabilidade ambiental do negócio. Atualmente o efluente gerado na operação do resort é tratado pela concessionária de saneamento local.

Essas iniciativas asseguram o nosso compromisso de estarmos cada vez mais em busca soluções eficazes e inovadoras que minimizem os impactos das atividades do nosso negócio no meio ambiente.



ENERGIA

Buscamos a eficiência energética por meio da implementação de medidas que otimizem o nosso consumo de energia elétrica, além da forma na qual captamos energia para os nossos empreendimentos.

Em 2022, o Japaratinga Lounge Resort, e o Salinas Maceió, foram inseridos no Mercado Livre de Energia, e em 2023 o Salinas Maragogi também entrou nessa modalidade de mercado. Essa iniciativa nos permite optar por fontes de geração de energia renováveis, como Pequenas Centrais Hidrelétricas, Biomassa, Energia Eólica e Solar.

Também executamos ações de redução do uso de energia, como, a utilização de lâmpadas LED, a adoção de máquinas de ar condicionado com tecnologia inverter que permite a economia de energia, a utilização de boilers solares para o aquecimento da água dos chuveiros (energia fotovoltaica) e a presença de economizador nos quartos das nossas unidades hoteleiras, garantindo o racionamento da energia de forma inteligente e responsável.

CONSUMO DE ENERGIA (kW/h) POR RESORT/2023

	Consumo (kW/h)
Salinas Maragogi	4.983.142
Japaratinga Lounge Resort	3.919.344
Salinas Maceió	2.352.744
TOTAL	11.255.230

MUDANÇAS CLIMÁTICAS



Frente à urgência das mudanças climáticas, a Amarante vem atuando de forma responsável em transformações nas suas operações, para que consigamos atenuar cada vez mais as nossas emissões de gases poluentes e contribuir significativamente para mudança de cenário da crise climática.

Com a nossa participação no Mercado de Energia Livre conseguimos evitar a emissão dos gases do efeito estufa. Segue o quantitativo de emissões de CO2 evitado por resort:

	Salinas Maragogi	Japaratinga Lounge Resort	Salinas Maceió	Amarante
Quantidade de emissões evitadas (TCO2)	136,98	158,88	93,10	388,96
Quantidade equivalente de árvores plantadas	959	1.112	652	2723

Tabela 3: Quantidade de emissões evitadas (TCO2)/2023.

MUDANÇAS CLIMÁTICAS



Em 2023, demos um passo importante no combate às mudanças climáticas ao realizar o nosso inventário de emissão de gases do efeito estufa (GEE) em nossos resorts. Este inventário foi realizado utilizando a renomada plataforma GHG Protocol da FGV, que garante a precisão e a transparência dos dados. Os resultados desse inventário

serão divulgados no RPE (Relatório Público de Emissões).

A seguir, apresentamos a Tabela 4, que detalha a quantidade de gases de GEE emitidos, expressa em toneladas de gás carbônico equivalente (tCO₂e):

	ESCOPO 1	ESCOPO 2	TOTAL
SALINAS MARAGOGI	693,149	194,360	887,509
JAPARATINGA LOUNGE RESORT	2.185,418	157,596	2.343,014
SALINAS MACEIÓ	873,822	91,220	965,042
TOTAL	3.752,389	443,176	4.195,565

Tabela 4: Quantidade de emissões GEE convertido em tCO₂/2023.

BIODIVERSIDADE

Na Amarante, nos comprometemos com a conservação e recuperação dos ecossistemas, entendendo a importância da biodiversidade para o equilíbrio planetário e nossos negócios. Para isso, aplicamos medidas como o Programa de Recuperação de Restingas, em parceria com o ICMBio, para recuperar restingas e proteger nossas praias. Além disso, preservamos áreas de manguezais em Salinas Maragogi, promovendo a educação ambiental, e conservamos esses ecossistemas essenciais para a descarbonização.

Também promovemos o turismo sustentável com atividades como passeios no mirante (monitoradas pela equipe de Esporte e Lazer), caiaque, caminhadas ecológicas e visitas à costa dos corais, incentivando a valorização e proteção do patrimônio natural.

Nós cada vez mais vamos investir em tecnologias que nos ajudem a implementar ações de preservação da nossa biodiversidade. No

início de 2024 firmaremos uma parceria com a startup Biofábrica de Corais, visando recuperar ecossistemas recifais que sofrem com o impacto das atividades humanas.

Temos como meta transplantar quase 2.400 unidades de corais na Área de Proteção Ambiental (APA) Costa dos Corais, em Tamandaré e Maragogi. Essa iniciativa contribuirá para recuperação de corais que sofrem branqueamento, fenômeno causado pelo aumento da temperatura da água nos oceanos.



EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Prezamos pela construção de uma sociedade mais consciente e responsável, por esse motivo, seguimos com a nossa estratégia de sensibilização e a formação dos nossos hóspedes e colaboradores, por meio de treinamentos, palestras, workshops e ações relacionadas à sustentabilidade.



REALIZAÇÃO DE TREINAMENTOS E PALESTRAS:

Proporcionamos treinamentos e palestras sobre diversos temas de ESG e sustentabilidade para nossos colaboradores. Essas iniciativas visam a disseminação de boas práticas ambientais, incentivando a participação ativa de todos na preservação do meio ambiente.



WORKSHOPS DE MELHORIAS SUSTENTÁVEIS:

Promovemos workshops com as lideranças para identificar oportunidades de melhorias sustentáveis em nossas operações. Essa abordagem colaborativa nos permite encontrar soluções inovadoras que contribuam para a redução do impacto ambiental.

EDUCAÇÃO AMBIENTAL



MUTIRÕES DE LIMPEZA NA PRAIA:

Organizamos mutirões de limpeza em nossas praias, mobilizando colaboradores e hóspedes para a retirada de resíduos e lixo das áreas costeiras. Essa ação visa à conscientização sobre a importância de manter as praias limpas e preservar a vida marinha. Em setembro de 2023, promovemos ações de limpeza nas praias próximas aos nossos resorts, em parceria com o Instituto Limpa Brasil, com o intuito de conscientizar o descarte incorreto de resíduos nesses ambientes.



PASSEIOS ECOLÓGICOS COM GUIAS ESPECIALISTAS:

Oferecemos passeios nas praias com guias especializados que explicam a importância dos corais e a preservação do mar. Essa experiência educativa e interativa reforça a valorização dos recursos naturais e o papel de cada um na proteção desses ecossistemas.



CALENDÁRIO AMBIENTAL PARA EVENTOS COMEMORATIVOS:

Implementamos um calendário ambiental que abrange as principais datas comemorativas relacionadas ao meio ambiente. Por meio desses eventos, buscamos incentivar a reflexão sobre questões ambientais e a adoção de atitudes mais sustentáveis. Como por exemplo, novembro, comemoramos o Dia do Rio e realizamos o plantio de 50 mudas de mangue nos nossos resorts, auxiliando a fomentar a preservação da fauna e flora nativa.

RESÍDUOS SÓLIDOS



Adotamos práticas que visam a redução, reutilização e reciclagem dos resíduos que geramos. Com essas iniciativas, temos o objetivo de minimizar os impactos causados pelo nosso negócio no meio ambiente.

Implementamos a gestão de resíduos nos nossos resorts, contemplando as etapas de coleta, armazenamento, transporte, tratamento e destinação ambientalmente adequada, de acordo com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, definida na Lei N 12.305/2010.

Em 2023, a grande maioria dos resíduos foi contabilizada por meio de manifestos de transporte de resíduos, em algumas unidades foi necessário fazer estimativas com base na frequência de descarte e volume. Já para os casos de doações de resíduos foi realizado por meio de termo de doação, para algumas cooperativas e o fortalecimento da economia circular.

Seguem os nossos dados referente a geração de resíduos dos nossos resorts

	Salinas Maragogi	Japaratinga Lounge Resort	Salinas Maceió
Reciclável	133,71	176,06	38,6
Lixo Comum	930,29	478,97	137,87
Outros	4,73	7,88	10,85
TOTAL	1.068,73	662,91	187,32

Tabela 5: Resíduos sólidos por resort em toneladas (t).

RESÍDUOS SÓLIDOS

No primeiro semestre de 2023, iniciamos um projeto para mapear todos os itens de plástico descartável de uso único nas nossas operações, incluindo garrafas de água, embalagens de refrigerantes e amenities. Com base nesse mapeamento, estabelecemos metas e planos de ação para reduzir a geração de resíduos em nossos resorts.

Em junho de 2023, implementamos a substituição dos amenities de limpeza e higiene pessoal oferecidos aos hóspedes, como shampoo, condicionador e hidratante, por refis no Japaratinga Resort. Além disso, começamos a retirar ou substituir itens de alimentos e bebidas com embalagem plástica de uso único, substituindo todos os refrigerantes em plástico por refrigerantes em lata.

Para 2024, planejamos iniciar a instalação de filtros de água, com e sem gás, para reduzir a quantidade de resíduos plásticos gerados. Também introduziremos máquinas de refill (PostMix) de refrigerantes, permitindo que nossos hóspedes desfrutem dos produtos

oferecidos pela Amarante com qualidade, em conformidade com nossos objetivos sustentáveis.

Nossa visão para a redução de plásticos é eliminar 100% dos utensílios plásticos, substituindo-os por materiais biodegradáveis, papel ou refis.



07

PILAR SOCIAL

Sobre o Pilar Social

Geração de Emprego e Benefícios

Formação e Educação

Segurança e Compromisso com a Vida

Diversidade e Inclusão

Comunidades Locais

Programa Voluntário*

TEMAS MATERIAIS

Geração de Emprego e Renda

Impacto nas Comunidades do Entorno

Diversidade e Inclusão

Saúde e Segurança dos colaboradores

Objetivos Desenvolvimento Sustentável (ODS)



SOBRE O PILAR SOCIAL

Alinhados com os nossos valores, traçamos metas para os anos de 2025 e 2030 que refletem o nosso compromisso com o cuidado e a valorização dos nossos colaboradores, hóspedes e comunidades ao entorno, buscando promover a equidade social, inclusão e garantir o acesso a recursos essenciais para todos.

Amamos Gente, por isso, investimos e cuidamos das pessoas, porque acreditamos que elas são o combustível para o progresso do nosso negócio e para construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

Neste contexto, a Amarante está constantemente fomentando ações que fortalecem a geração de emprego e renda, a oferta de benefícios, a promoção de capacitação e educação, e a garantia de segurança e compromisso com a vida.



GERAÇÃO DE EMPREGO E BENEFÍCIOS



Para Amarante, o bem-estar das nossas pessoas colaboradoras é inegociável. Por esse motivo, contamos com uma série de ações que integram o nosso Programa de Benefícios.

Além disso, fomentar o crescimento econômico local também é nossa prioridade. O Japaratinga Lounge Resort em 2023 contava com 434 colaboradores. Com as expansões I e II, a previsão é chegarmos a 723 colaboradores até dezembro 2024, gerando assim 289 novos empregos.

GERAÇÃO DE EMPREGO E BENEFÍCIOS

FIQUE POR DENTRO DO NOSSO PROGRAMA DE BENEFÍCIOS:



Plano de saúde

Garantimos acesso a um plano de saúde abrangente para cuidar da saúde e bem-estar de nossos colaboradores e suas famílias; Bem como, oferecemos atendimentos periódicos de médicos clínicos nos resorts



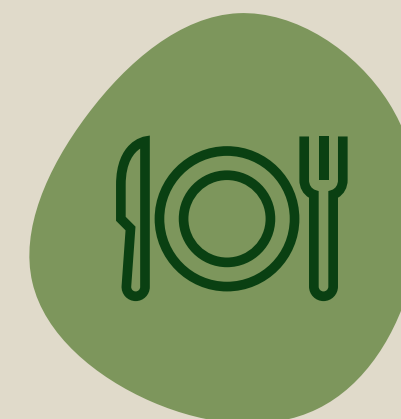
Plano odontológico

Além do plano de saúde, oferecemos também um plano odontológico com atendimentos periódicos no local de trabalho;



Seguro de vida

Nossos colaboradores contam com um seguro de vida que proporciona proteção e segurança financeira para eles e seus entes queridos;



Auxílio alimentação/refeição

Oferecemos um auxílio alimentação para contribuir com as despesas de alimentação dos nossos colaboradores e refeitório nas unidades operacionais, sendo duas refeições por colaborador.



Auxílio transporte

Para facilitar o deslocamento até o trabalho, disponibilizamos transporte fretado ou auxílio transporte para nossos colaboradores;



Licença maternidade/paternidade estendida

Reconhecemos a importância da família, por isso, oferecemos licenças maternidade e paternidade estendidas para que nossos colaboradores possam se dedicar plenamente aos seus filhos nos primeiros meses de vida;

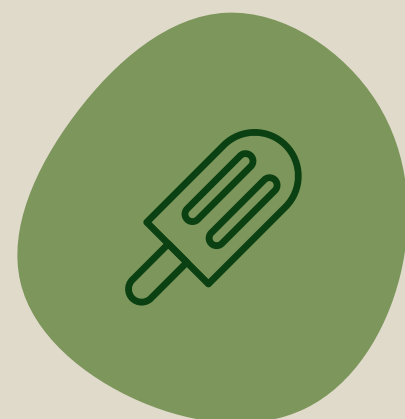
GERAÇÃO DE EMPREGO E BENEFÍCIOS

CONHEÇA NOSSA ESTRUTURA DE BENEFÍCIOS:



Happy Hour

Promovemos momentos de descontração e integração entre nossos colaboradores;



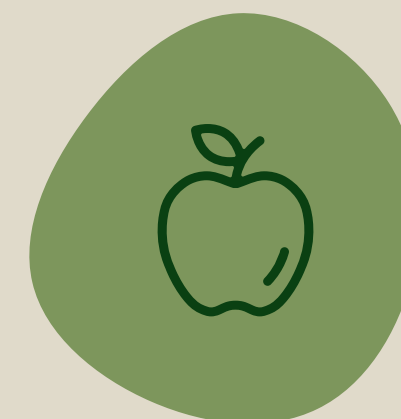
Dia do picolé

Promovemos essa ação mensalmente com nossos colaboradores;



Atendimento psicológico, nutricionista e fisioterapêutico

Prezamos pela saúde mental e física de nossa equipe, oferecendo atendimento psicológico e fisioterapêutico no local de trabalho;



Lanches Saudáveis

Incentivamos hábitos alimentares saudáveis, oferecendo frutas no lanche;



Ginástica laboral e Massagem shiatsu

Compreendemos que a saúde física e bem-estar dos nossos colaboradores são imprescindíveis e oferecemos ginástica laboral e sessões de massagem shiatsu;



Parceria com FGV (Fundação Getúlio Vargas)

para cursos de graduação, pós-graduação e especialização curta;

GERAÇÃO DE EMPREGO E BENEFÍCIOS

CONHEÇA NOSSA ESTRUTURA DE BENEFÍCIOS:



Benefício Pipa

Proporcionamos uma rede de apoio para cuidadores que desejam desenvolver habilidades durante a primeira infância de seus filhos até um ano de idade. O Pipa conta com uma equipe multidisciplinar – psicólogo, pedagogo e enfermeiro – no atendimento individualizado e suporte online com orientações parentais; kits com materiais de suporte para os cuidados diários; e, plataforma tecnológica-formativa no desenvolvimento de habilidades e competências nos pilares da saúde, alimentação e apoio emocional;



Kit escolar e universitário

Oferecemos kit escolar para filhos de colaboradores de 4 a 12 anos e kit universitário para colaboradores estudantes, buscando incentivar o estudo.



Descontos em hospedagem

Nossas pessoas colaboradoras têm a oportunidade de desfrutar de momentos de lazer e relaxamento com descontos em hospedagem em nossos resorts.



GERAÇÃO DE EMPREGO E BENEFÍCIOS

Além desses benefícios, temos o nosso Programa Equilíbrio!

Divulgado em janeiro de 2023, Mês da Saúde Mental, o Programa Equilíbrio reforça nossa jornada para construção de um ambiente de trabalho que cuida da saúde física, mental e social dos nossos colaboradores.

Nosso valor “Vivemos em Equilíbrio” foi o guia norteador do Programa, no qual fomenta o nosso compromisso com o bem-estar das pessoas colaboradoras. Isso porque acreditamos na importância do equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, e estamos cada vez aprimorando nossas ações com o objetivo de promover um ambiente de trabalho sadio.



FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO



Na Amarante, reconhecemos o potencial das nossas pessoas colaboradoras e buscamos promover um ambiente de trabalho que ofereça oportunidades de crescimento profissional.

Nossa educação corporativa é representada pelo programa Semear, que nasceu com o compromisso de apoiar e fortalecer o potencial de cada pessoa Amarante. Acreditamos que o aperfeiçoamento contínuo é a chave para alcançar nossos objetivos e trilhar uma jornada de sucesso, bem como faz parte do nosso compromisso desenvolver as nossas pessoas e proporcionar, como base nos conhecimentos adquiridos, futuras oportunidades de carreira na Amarante. Esse programa foi criado para ser uma fonte de inspiração, aprendizado e crescimento.

Atualmente, o Semear envolve a padronização e aplicação de cursos para o quatro Cargos de front (Assistente de Relacionamento, Atendente de A&B, Auxiliar de Cozinha e Atendente de Apartamento), como também outras temáticas variadas, tanto de desenvolvimento técnico quanto comportamental. Trabalhamos focados em proporcionar maior satisfação e desenvolvimento das nossas pessoas, padronizar a experiência nos processos, fornecer ferramentas que incentivam o desenvolvimento profissional, e intensificar o engajamento das nossas pessoas colaboradoras em busca de aprendizado. Acreditamos no poder transformador da educação. Por isso, por meio de soluções de aprendizagem contínua, buscaremos fornecer todo o conhecimento necessário para que nossas pessoas se desenvolvam.”

FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO

Além disso, seguimos fortalecendo o nosso **Plano de Treinamentos Anual**, articulado junto aos líderes de cada área. O objetivo do Plano é fomentar a capacitação das nossas pessoas colaboradoras por meio de cursos, eventos, visitas técnicas e treinamentos in company, presenciais e on-line.

Valorizamos a integração de novos colaboradores e a cultura da Liderança Positiva, por esses motivos, criamos, respectivamente, os Programas Onboarding e de Líderes.

O **Programa Onboarding** é uma trilha de cursos que tem o intuito de integrar e garantir a adesão dos colaboradores recém-chegados aos nossos princípios e valores, e aos conhecimentos fundamentais técnicos e comportamentais para o início da jornada na Amarante.

Enquanto o **Programa de Líderes** tem o objetivo de capacitar nossos gestores nos princípios da gestão de pessoas Amarante, como também no reconhecimento dos talentos individuais de suas equipes, reforçando o desenvolvimento dos seus pontos fortes, como recomendado pela consultoria global Gallup, tendo como uma das ferramentas o assessment CliftonStrengths.



FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO



Além disso, no qual oferecemos variadas oportunidades de bolsas de estudos e formações para as nossas pessoas colaboradoras têm o objetivo de impulsionar o potencial profissional das nossas pessoas através do desenvolvimento profissional e acesso a uma educação de qualidade, sendo um investimento em educação corporativa de 2 Milhões de reais.

CORPORATIVO RECIFE	SALINAS MARAGOGI	JAPARATINGA LOUNGE RESORT	SALINAS MACEIÓ
39h	16h	15h	14h

Tabela 9: Quantidade média de horas de treinamento por colaborador.

FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO



Com essas iniciativas, buscamos contribuir para o progresso das nossas pessoas colaboradoras, porque acreditamos fortemente que pessoas habilidosas e talentosas são essenciais para a sustentabilidade e para o sucesso do nosso negócio.

Como também, Investimos no aprimoramento dos talentos dos nossos colaboradores para criar um ambiente de trabalho propício para que todos alcancem o seu potencial máximo e se sintam valorizados pela sua jornada profissional.

SEGURANÇA E COMPROMISSO COM A VIDA



Na Amarante, a segurança e o cuidado com a vida dos nossos colaboradores e hóspedes estão sempre em primeiro lugar.

Pensando nas nossas pessoas, seguimos com o **Sistema de Gestão de Saúde do Trabalho**, por meio da execução de procedimentos voltadas à promoção e prevenção do bem-estar físico, mental e social.

Nesse contexto, realizamos ações de ergonomia, operação com líquidos e combustíveis inflamáveis, trabalho em altura, primeiros socorros, dentre outros.

Compomos ainda um quadro ativo da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes), uma Brigada de Emergência, a SIPAT

(Semana Interna de Prevenção de Acidentes), e o nosso Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO). Por meio desse Programa, realizamos o acompanhamento de todos os exames e cuidados necessários com a saúde e bem-estar de nossos colaboradores.

Incluimos também em nosso escopo de gerenciamento de risco, o Laudo Ergonômico de Trabalho e executamos inspeções periódicas nos carros de transporte de colaboradores e prestadores de serviços. Além de monitorarmos todo e qualquer risco que venha a existir no ambiente de trabalho dos nossos colaboradores, por meio do nosso Programa de Gerenciamento de Risco (PGR).

SEGURANÇA E COMPROMISSO COM A VIDA

Comprometida com a excelência na hospitalidade, e pensando em ações que reforcem a segurança e o bem-estar dos nossos hóspedes com base nas normas de segurança, temos as seguintes medidas:

1

Pisos antiderrapantes

Reconhecendo a importância da prevenção de acidentes, todos os nossos espaços foram equipados com pisos antiderrapantes. Isso reduz significativamente o risco de escorregões e quedas, proporcionando um ambiente seguro para todos.

2

Corrimão e sinalização de piso

Instalamos corrimãos estrategicamente posicionados em áreas de circulação para fornecer suporte adicional aos hóspedes. Além disso, sinalização de piso bem visíveis foram colocadas para orientar o fluxo seguro de tráfego.

3

Proteção no quadro elétrico dos apartamentos

Para garantir a segurança elétrica, implementamos proteções nos quadros elétricos de todos os apartamentos, minimizando riscos relacionados a curtos-circuitos e choques elétricos.

4

Guarda-vidas em piscinas e praias

Nossa prioridade é a segurança aquática. Por isso, todas as áreas de piscina e praia são supervisionadas por guarda-vidas altamente treinados, prontos para agir em caso de emergência.

5

Sinalização de praia e rotas de fuga

A praia é um dos principais atrativos. Implementamos placas de sinalização que indicam zonas seguras e orientam sobre as rotas de fuga em caso de necessidade.

SEGURANÇA E COMPROMISSO COM A VIDA

6

Sistema de detecção de fumaça e extintores

Temos o compromisso de proteger nossos hóspedes contra incêndios. Instalamos sistemas de detecção de fumaça de última geração em todas as áreas, complementados por extintores de incêndio estrategicamente posicionados e de fácil acesso.

7

Protocolos de entrada e saída

Nossos protocolos rigorosos de entrada e saída, supervisionados por nossa equipe capacitada, garantem a verificação segura de hóspedes, visitantes e prestadores de serviços.



COMUNIDADES LOCAIS

Na Amarante, acreditamos que desenvolver e apoiar as comunidades ao entorno dos nossos resorts faz parte da nossa responsabilidade social corporativa. Para nós, investir em comunidades locais gera uma relação positiva e colaborativa entre as duas partes envolvidas, além de impulsionar o desenvolvimento econômico, social e ambiental.

Em 2023 desenvolvemos ainda mais a nossa frente de Responsabilidade social com o lançamento da Amarante Social, programa de responsabilidade social que tem o objetivo de beneficiar as comunidades ao entorno dos resorts, por meio de projetos e iniciativas socioeconômicas e ambientais.

A nossa grande estratégia é impulsionar cada vez mais toda a nossa gente, envolvendo nossas pessoas colaboradoras, comunidades, fornecedores e outros atores sociais que se conectam conosco



COMUNIDADES LOCAIS

O principal projeto da Amarante Social é o Amarante de Formação para Comunidades, lançado no segundo semestre de 2023. O Programa tem como objetivo realizar treinamentos de qualificação profissional para as comunidades ao entorno dos resorts, visando fomentar o potencial de empregabilidade e geração de renda.

Até dezembro de 2023, formamos 134 pessoas, e em 2024 planejamos formar mais 450 pessoas das comunidades na trilha de empreendedorismo ou de empregabilidade.



COMUNIDADES LOCAIS



Em 2024, lançaremos o nosso Programa Amarante de Voluntariado. O intuito do Programa é promover a responsabilidade social corporativa por meio da mobilização coletiva, o engajamento das pessoas colaboradoras a se tornarem agentes para o impacto positivo e inspirar uma cultura de empatia e solidariedade, incentivando o senso de comunidade dentro e fora da empresa.

O Programa de Amarante de Voluntariado possui 5 eixos temáticos:

1. Educação & Inclusão;
2. Meio Ambiente;
3. Assistência Social;
4. Cultura & Arte;
5. Saúde & Bem-Estar.

Na Amarante, assumimos o compromisso de sermos agentes de mudança para criar memórias e experiências significativas, com o objetivo de promover o bem-estar das comunidades.

Dentro do escopo da Amarante Social, também atuamos na frente de doações sociais e apoio às comunidades.

Com o objetivo de contribuir com as ações de segurança alimentar das comunidades ao entorno do Salinas Maragogi, Japaratinga Lounge Resort e Salinas Maceió, são realizadas doações semestrais de cestas básicas em eventos festivos como Natal, São João, Dia das crianças. Além de apoio e incentivo a organizações locais de cultura e desenvolvimento humano.

Todas essas abordagens sociais são imprescindíveis para que consigamos criar um valor compartilhado entre nossos colaboradores, hóspedes e pessoas que vivem ao redor do nosso negócio.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

A nossa dedicação em priorizar assuntos como diversidade de gênero, gerações, comunidade LGBTQIAPN+; pessoas com deficiência e origem étnica ou racial, é essencial para estabelecer um ambiente de trabalho mais inclusivo e receptivo. O compromisso da Amarante com a Diversidade e Inclusão inclui:

1. Imparcialidade no Processo de Seleção: Avaliação baseada em competências para todos os candidatos, promovendo diversidade e igualdade de oportunidades. Banco de talentos afirmativo para pessoas trans. Realização de processos com vagas afirmativas para profissionais de grupos sub-representados (mulheres, LGBTQIAPN+, PCD, 40+ e pessoas negras).

2. Valorização das Experiências dos Colaboradores: Diálogos e atividades conduzidos por colaboradores para criar uma cultura inclusiva, abordando temas como racismo e inclusão de pessoas com deficiência.

3. Palestras, Campanhas e Estudos Periódicos: Realização contínua de eventos educativos sobre diversidade e inclusão para conscientização dos colaboradores.

4. Marketing de Influência Inclusivo: Colaboração com influenciadores PCDs, LGBTQ, corpo não padrão e negros para promover a diversidade na Amarante.

5. Acessibilidade em Instalações: Oferta de cadeiras de acessibilidade em piscinas para um ambiente acolhedor e inclusivo.

Essas iniciativas refletem o compromisso da Amarante em criar um ambiente de trabalho diverso, equitativo e inclusivo para todos os colaboradores.



DIVERSIDADE & INCLUSÃO

Implementamos ações de comunicação nos televisores dos quartos e áreas comuns do Japaratinga Lounge Resort e Salinas Maragogi para engajar nossos hóspedes com a Diversidade e Inclusão. Essa iniciativa visou divulgar um glossário respeitoso que explica expressões que podem promover um ambiente mais inclusivo. Abaixo, destacamos alguns exemplos de informações apresentadas:



DIVERSIDADE & INCLUSÃO

A Amarante está empenhada em criar um ambiente diverso, equitativo e inclusivo para todos os colaboradores. Em 2023, realizamos novamente o nosso censo de Diversidade & Inclusão com uma consultoria especializada para fortalecer ainda mais nossa jornada e elaborar planos de ação mais robustos.

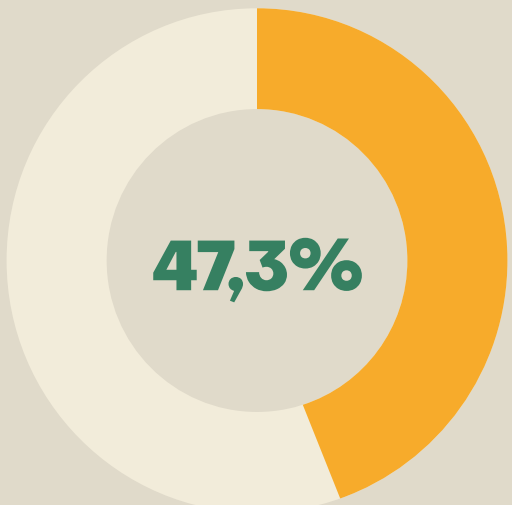
Os resultados do censo revelaram que a população negra na Amarante supera as estatísticas nacionais, conforme mostrado nos gráficos abaixo:



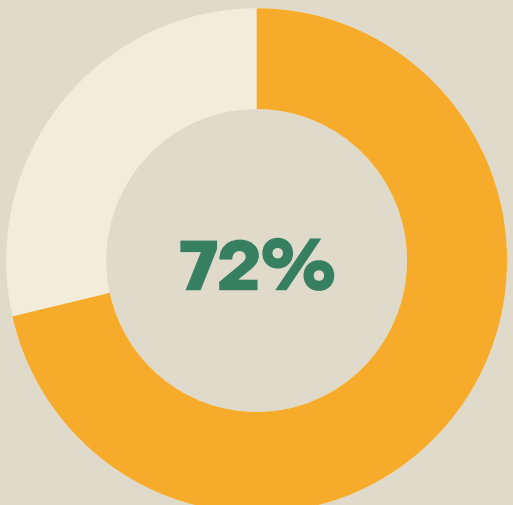
DIVERSIDADE & INCLUSÃO



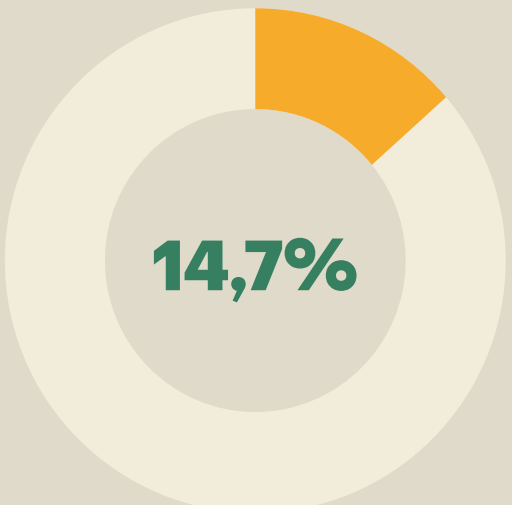
AMARANTE GERAL



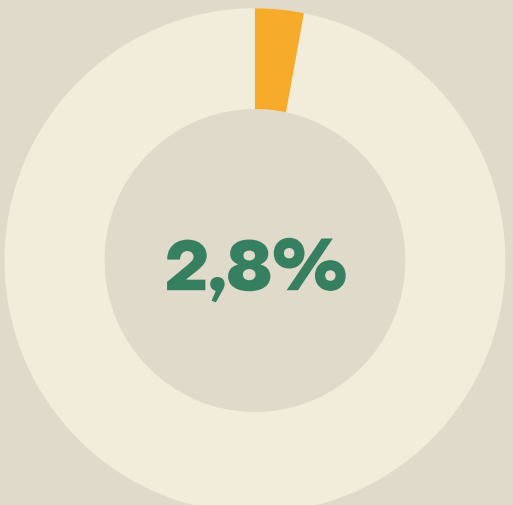
Mulheres



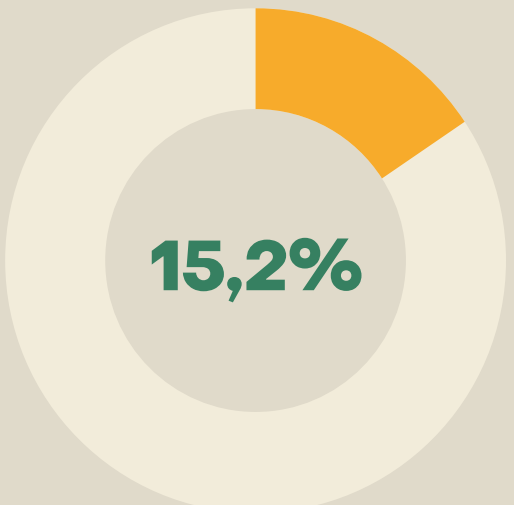
Pessoas Negras



Pessoas LGBTI+

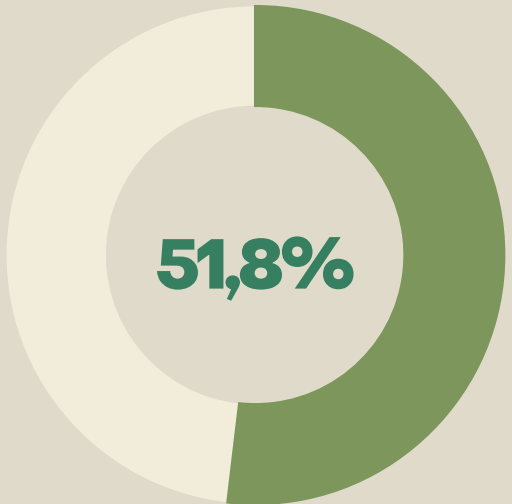


Pessoas com deficiência

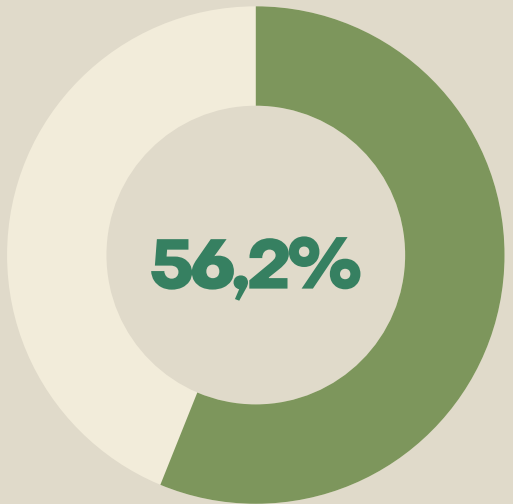


Pessoas 40+

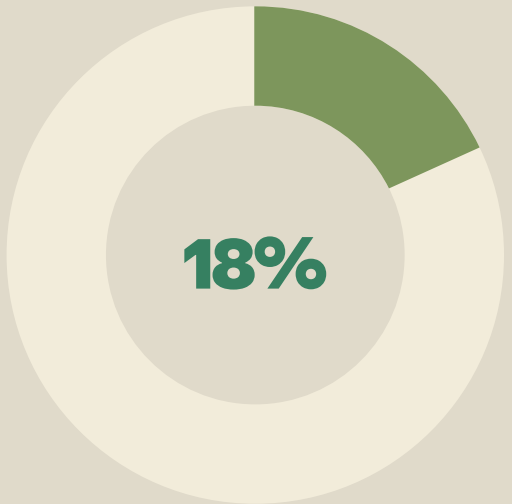
BRASIL



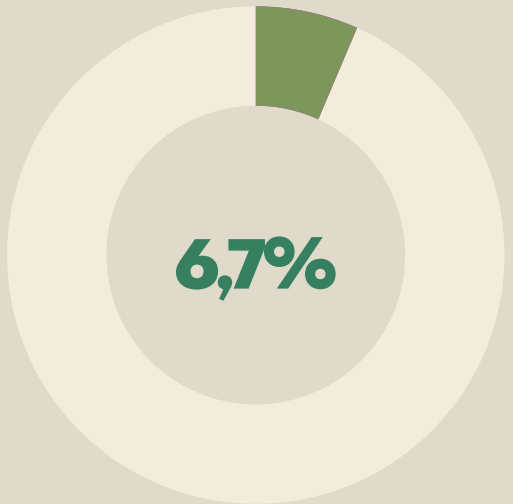
Mulheres



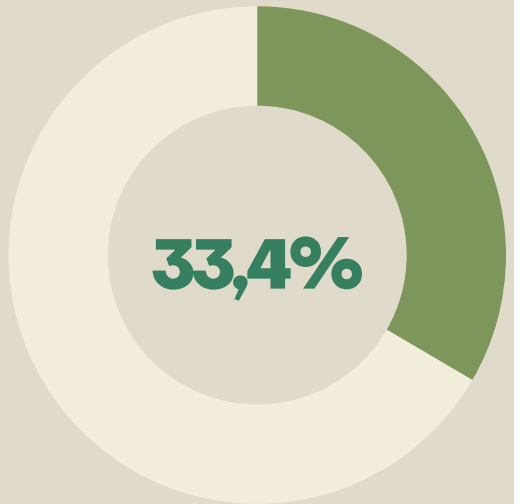
Pessoas Negras



Pessoas LGBTI+



Pessoas com deficiência



Pessoas 40+

*Fontes: IBGE - Pnad Contínua (2019; 2021), IBGE - Censo Demográfico (2010), Ipsos - LGBT+ Pride 2021 Global Survey

DIVERSIDADE & INCLUSÃO

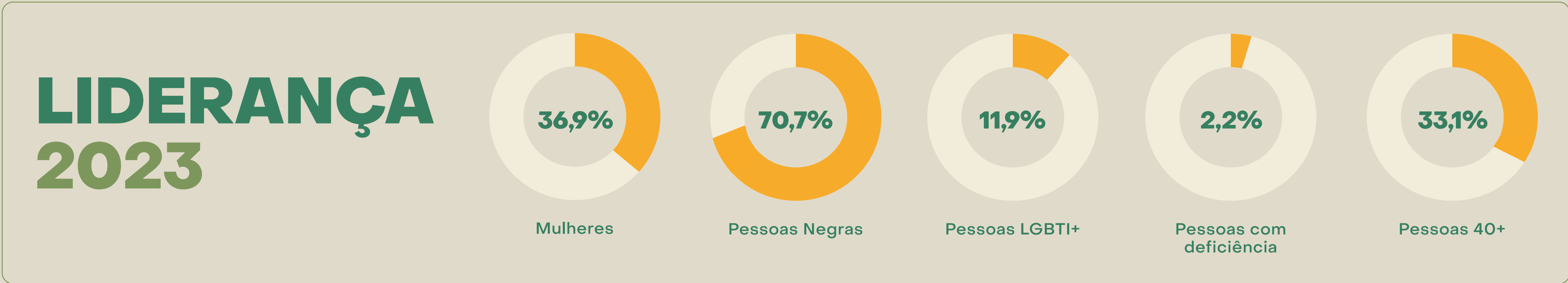
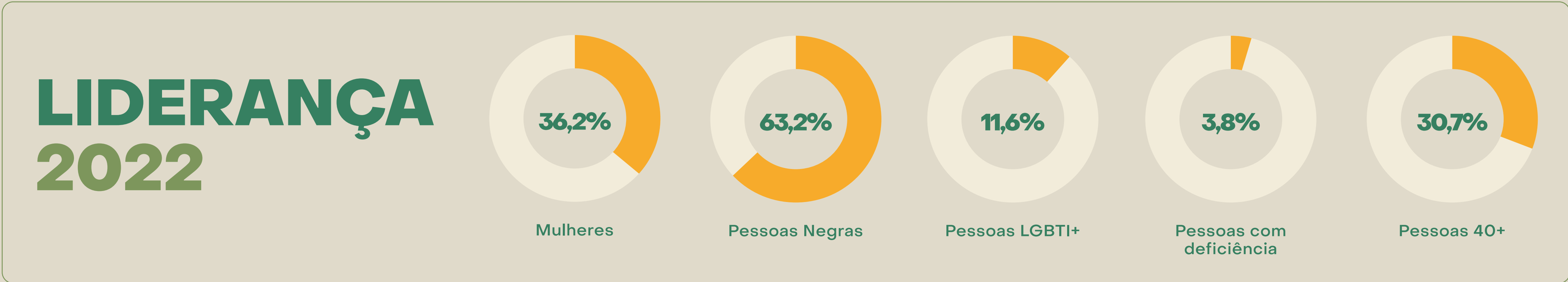
A composição da liderança na Amarante mostra mudanças significativas em comparação com a demografia geral da empresa. Segundo os dados do **Censo de Diversidade & Inclusão de 2023**, temos uma representação expressiva de pessoas negras, que compõem 70,7% da liderança (Cargos de Supervisores, Coordenadores, Gerentes, Diretores, Vice-Presidência e Presidência). Além disso, mulheres representam 36,9% desse quadro, pessoas LGBTI+ são 11,9%, pessoas com deficiência correspondem a 2,2% e pessoas com mais de 40 anos são 33,1%.

Em termos de representatividade, a Amarante supera as estatísticas nacionais ao ter um número significativo de pessoas negras em sua liderança. É importante notar que, embora haja essa representatividade elevada, a proporção de pessoas negras na região Nordeste (74,5%) é maior do que a média nacional (56,2%), segundo dados do IBGE. Além disso, é relevante destacar que o termo “pessoas negras” abrange tanto pessoas pretas quanto pardas. A maioria das pessoas negras na Amarante se autodeclara

como pardas. O número de pessoas que se identificam como pretas é menor do que aquelas que se identificam como brancas, tanto na liderança quanto em outros cargos na empresa.



DIVERSIDADE & INCLUSÃO



DIVERSIDADE & INCLUSÃO

Com essas informações, formamos um **comitê de Diversidade e Inclusão**, composto por membros de grupos sub-representados de diferentes áreas da Amarante. Criamos um plano de ações 2023/2024 para celebrar datas importantes e discutir temas como combate à intolerância religiosa, Dia Internacional da Mulher, Orgulho LGBTQIAPN+, entre outros.

Com os planos definidos e conhecendo nossa equipe, desenvolvemos ações para os membros do comitê implementarem em suas áreas. Isso inclui recrutar mais pessoas com mais de 40 anos e LGBTQIAPN+, criar políticas de D&I, fazer campanhas de autodeclaração, oferecer materiais educativos e melhorar a acessibilidade em nossos resorts. Também buscamos aumentar a presença de mulheres e pessoas negras em cargos de liderança.



PROGRAMA DE
DIVERSIDADE
& **INCLUSÃO**

DIVERSIDADE & INCLUSÃO

Em relação aos aspectos de inclusão, o Censo de D&I revelou as seguintes percepções:

A Amarante alcançou uma pontuação significativa de 9,32 em uma escala de 0 a 10 no índice de importância da Diversidade e Inclusão, refletindo o reconhecimento dos colaboradores quanto à relevância desse tema na empresa.

9,32

7,97

Na escala de -10 a 10, a média geral foi de 7,97 evidenciando o comprometimento percebido pelos colaboradores com a Diversidade e Inclusão na Amarante.

75,6% dos colaboradores concordam plenamente que a empresa é comprometida com a Diversidade e Inclusão, em comparação com 73,7% no último ano. Desta forma, a percepção das nossas pessoas colaboradoras é que a Amarante vem construindo um ambiente mais diverso e comprometido com a inclusão.

75,6%

75,6%

73,3%
LGBTI+

83,3%
PcD

das pessoas que trabalham na Amarante concordam totalmente que a empresa é comprometida com a Diversidade e Inclusão. Contudo, quando analisamos as respostas, aplicando o filtro de cada grupo subrepresentado, notamos uma queda na porcentagem para pessoas LGBTI+ e PcD.

08

PILAR GOVERNANÇA

Sobre o Pilar Governança

Governança corporativa

Ética nos negócios e combate à corrupção

Gerenciamento de riscos

Desempenho econômico

TEMAS MATERIAIS

Ética e Medidas de Anticorrupção

Objetivos Desenvolvimento Sustentável (ODS)



SOBRE O PILAR GOVERNANÇA

Um dos valores da Amarante é “Somos genuínos,” destacando a importância da transparência em nossos processos internos e externos. A Governança é um pilar essencial para fortalecer esse valor, promovendo a divulgação de informações sobre a organização, não apenas no que se refere ao desempenho econômico-financeiro, mas também em outras áreas críticas da gestão do Programa de Ética, como os processos de Gestão de Riscos e Auditoria Interna. Sendo os princípios essenciais que regem esse programa são:

Transparência:

por meio da disponibilização de informações sobre a organização, não apenas relacionadas ao desempenho econômico-financeiro, como também dos demais fatores que fazem parte da gestão e que colaboram para um ganho de valor do negócio;

Equidade:

tratamos de forma isonômica nossos stakeholders, considerando seus deveres, direitos, necessidades, interesses e expectativas.

Responsabilidade Corporativa:

buscamos aprimorar o sistema e o ambiente da Amarante, levando em conta fatores como capital intelectual, social, financeiro, reputacional, humano, ambiental e social no curto, médio e longo prazos.

Prestação de Contas:

realizamos a prestação de contas de forma objetiva, clara, compreensível e tempestiva, assumindo responsabilidade pelas ações.

NOSSA ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Para desenvolver uma orientação estratégica, realizamos análises de desempenho das operações e contamos com um órgão de governança responsável, como objetivo de promover um crescimento sustentável, ético e transparente. Destacamos o Conselho de Administração e Assembleia de Acionistas (aplicável somente ao Salinas Maragogi), cujas funções serão apresentadas a seguir:

ASSEMBLEIA DE ACIONISTAS

SALINAS MARAGOGI

Objetivo: Deliberar sobre temas estratégicos, como tratativas da distribuição de dividendos, alteração de estatuto, aumento de capital social, emissão de novas ações, criação de classes de ações, eleição de membros do conselho de administração e aprovação de investimentos fora do ramo principal da Companhia.

Público: Todos os acionistas da Amarante.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Objetivo: Orientar a estratégia de longo e médio prazo e monitorar nossa diretoria executiva.

Público: O Conselho de Administração é composto por 3 membros os quais são eleitos para mandatos de três anos em nossa Assembleia Geral de Acionistas, com estabelecimento de um regimento interno, sendo permitida a reeleição. Além disso, os conselheiros têm uma taxa de 100% na sua presença nas reuniões de conselho.



NOSSA ESTRUTURA DE GOVERNANÇA



MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	FUNÇÃO	CURRÍCULO
Mário Vasconcellos	Presidente do Conselho	Graduado em Engenharia Elétrica e Eletrônica pela UPE (Universidade de Pernambuco), MBA em Administração de Empresas e Auditoria, Controladoria e Finanças pela Fundação Getúlio Vargas (FGV)
Márcia Vasconcellos	Vice-Presidente do Conselho	Graduada em Engenharia Civil na UPE e pós-graduação em Administração Financeira pela FGV
Mariana Moura	Membro Independente	Graduada em Direito pela UFPE (Universidade Federal de Pernambuco), especialista em História da Arte pela FAAP (Fundação Armando Álvares Penteado), mestre em consultoria e coaching pelo INSEAD (Institut européen d'administration des affaires) e doutora em pesquisa e consultoria nas organizações pela Essex University and Tavistock Clinic

NOSSA ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

DIRETORIA EXECUTIVA

Objetivo: Responsável pela administração geral dos negócios e atividades da Amarante, incluindo o monitoramento e a implementação de programas, ações e iniciativas estratégicas.

Público: A equipe é atualmente composta por 8 Diretores:

Membros da Diretoria	Função
Mário Vasconcellos	Diretor Presidente
Sérgio Lins	VP de Operações
Amanda Galindo	Diretora Administrativa e Financiamento
Ana Carolina Meneses	Diretora de Gente e Gestão
Bruno Aguiar	Diretor de Tecnologia da Informação
Felipe Grisi	Diretor de Engenharia
Igor Castelo	Diretor de Vendas
Pedro Carvalho	Diretor de Marketing

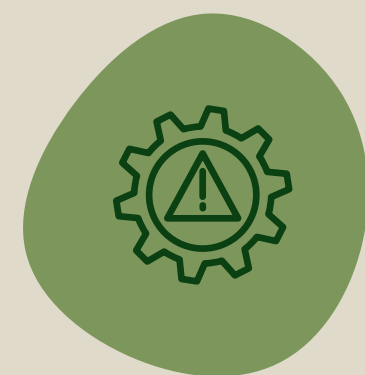


PROGRAMA DE COMPLIANCE

A jornada de compliance começou em 2021, com o objetivo de fortalecer nossas práticas de governança. O programa é composto por práticas que atuam em três frentes:



ÉTICA: Atua no monitoramento e aplicação do Código de Conduta Ética para Colaboradores, Código de Conduta Ética, Due Diligence para Fornecedores e o Canal de Ética (Conte Aqui).



GESTÃO DE RISCOS: Envolve práticas de mapeamento, análise e elaboração de planos de mitigação para processos críticos da companhia.



AUDITORIA INTERNA: Realiza verificações por meio de auditorias operacionais contínuas.



ÉTICA

A ética visa promover um comportamento íntegro em nossas interações com o público, disseminando um conjunto de princípios e compromissos que regulam a conduta das nossas pessoas colaboradoras.

O **Código de Conduta da Amarante**, aprovado em 2021, apresenta práticas de integridade corporativa e compila os valores que devem ser seguido por todas as pessoas colaboradoras em suas atividades profissionais. O documento simboliza mais um passo para o fortalecimento da nossa cultura de integridade, ao enfatizar valores com base na legislação vigente, nas Normas e Políticas internas, na Declaração dos Direitos Humanos, nas Leis Trabalhistas e na Lei Anticorrupção, e aplicando-se a todos os membros da alta administração, aprendizes, estagiários, gerentes, diretores, fornecedores e todos outras pessoas colaboradoras.

Implementamos também o **“Conte Aqui”**, um canal de ética que possibilita às pessoas colaboradoras, ex-pessoas colaboradoras e fornecedores esclarecerem dúvidas ou registrarem violações ao Código de Conduta Ética, procedimentos, políticas, leis ou regulamentos que norteiam a integridade na Amarante. O “Conte Aqui” é operado pela Contato Seguro, uma empresa externa e segura, que permite à realização de registros anônimos. O canal pode ser acessado através do telefone 0800 800 2080, site contatoseguro.com.br/amarante, ou aplicativo. A empresa garante a segurança, confidencialidade e preservação da identidade de todos os que fizerem relatos. Além disso, aqueles que denunciarem de boa-fé estão protegidos contra qualquer tipo de retaliação. Caso haja suspeita ou ocorrência de retaliação, é encorajado informar à empresa, e é assegurado que situações desse tipo não serão toleradas.



ÉTICA

Entre janeiro/2023 e dezembro/2023, foram recebidos 113 registros, com 100% das investigações finalizadas e 153 planos de ações criados, para melhoramento das rotinas das nossas pessoas colaboradoras. Ainda, as investigações vislumbraram que 92,04% dos registros feitos pelas pessoas colaboradoras eram fundamentadas, indicando um alto grau de veracidade e seriedade na utilização do canal. Esse alto índice também reflete a eficácia das comunicações e treinamentos em ética, evidenciando que os colaboradores estão bem informados e utilizam corretamente o Canal.

Evidenciamos também a existência do nosso **Comitê de Ética** o qual é constituído de representantes das áreas de Gente, Jurídico e Compliance. O Comitê desempenha um papel fundamental ao oferecer suporte nas investigações dos relatos de possíveis desvios em relação a este Código de Conduta Ética, bem como na análise criteriosa das medidas disciplinares que possam ser adotadas, conforme diretrizes presentes na **Política de Gestão de Consequências**.

O Comitê de Ética não apenas busca identificar oportunidades para melhorar as práticas éticas em todos os níveis da Amarante, mas também se compromete a promover a integridade, a transparência e o respeito dentro da organização. Com sua composição diversificada, o Comitê garante que várias perspectivas sejam consideradas e que suas decisões sejam imparciais.



ÉTICA

Para reforçar a cultura de ética na Amarante, em 2023 promovemos treinamentos e ações de comunicação direcionadas aos nossos colaboradores. Nessas atividades, destacamos que a ética e a integridade são nossos princípios fundamentais. Além disso, apresentamos nosso Programa de Ética, que inclui o Código de Conduta Ética e o canal “Conte Aqui”.

Com o propósito de continuar fomentando da cultura ética na Amarante, no período de referência, foram realizados treinamentos com 585 pessoas colaboradoras. Ainda, diante dos aprimoramentos dos nossos processos internos, a perspectiva é que até o final de 2024, atingiremos 80% de pessoas colaboradoras treinadas.

Através das nossas estratégias de comunicações e treinamentos, Apresentamos também o nosso Programa de Integridade, que detalha o nosso Código de Conduta Ética e a existência e importância do canal “Conte Aqui”. Desta forma, destacamos que nossos valores éticos e nossa integridade são os princípios que nos orientam como empresa.



ÉTICA NA CADEIA DE FORNECIMENTO



Na Amarante, priorizamos a construção de relações saudáveis, transparentes e sustentáveis com nossa Cadeia de Fornecimento. Com essa visão, possuímos um **Código de Conduta Ética para Fornecedores**, que se aplica a todos os nossos fornecedores, prestadores de serviços e parceiros comerciais. Este Código define diretrizes claras para a conduta ética e socioambiental desses parceiros em suas interações com nossa empresa. Os princípios estabelecidos neste Código estão totalmente alinhados com o Código de Conduta Ética destinado aos nossos colaboradores e devem ser observados em todas as interações profissionais.

Nesse contexto, no último bimestre de 2023 iniciamos os treinamentos da nossa cadeia de fornecedores sobre os temas abordados no Código acima citado, com o propósito de estabelecer relações éticas e saudáveis com toda a nossa cadeia produtiva. Nosso objetivo até o final de 2024 é treinar aproximadamente 70% dos nossos parceiros de negócios.

Além disso, possuímos a **Política de Due Diligence de Fornecedores**, que visa realizar análises prévias antes de contratar fornecedores de produtos ou serviços. Essa medida busca mitigar os riscos associados a relações comerciais com fornecedores que não demonstram um compromisso ético adequado. Consideramos falta de comprometimento ético atos como corrupção ativa/passiva, lavagem de dinheiro, subornos, exploração infantil, comércio ilegal, desrespeito a questões socioambientais, violações de direitos humanos, entre outros.

Por meio dessas políticas e procedimentos, reforçamos nosso compromisso com a ética, a integridade e a responsabilidade socioambiental em todas as etapas de nossa cadeia de fornecimento. Acreditamos que essas medidas contribuem para garantir relações comerciais mais justas e transparentes, alinhadas com nossos valores e princípios.

ÉTICA NA CADEIA DE FORNECIMENTO

Até dezembro de 2023, o Compliance promoveu 335 análises de Due, com devolutiva da solicitação em média 2,21 dias. As avaliações na nossa cadeia de abastecimento incluem a avaliação das conformidades legais e regulamentos locais, possíveis pendências trabalhsitas, aspectos tributários e irregularidades cadastrais, bem como normas ambientais e de direitos humanos nacionais e internacionais, quando aplicável, além de identificar possíveis trabalhos análogos à escravidão. Desta forma, reforçamos o nosso compromisso com a ética e a responsabilidade socioambiental da nossa cadeia de fornecimento.



GESTÃO DE RISCOS E AUDITORIA INTERNA



Na Amarante, a gestão proativa de riscos é considerada essencial para garantir resultados seguros e sustentáveis. Nossa abordagem de Gestão de Riscos é baseada no respeito à vida em todas as suas formas, na atuação ética, no cumprimento rigoroso dos requisitos legais e regulatórios e na plena coerência com nosso Plano Estratégico.

Seguindo essa abordagem, em 2023 conduzimos um levantamento detalhado e análise dos riscos corporativos e operacionais para os resorts Salinas Maceió e Japaratinga Lounge Resort, além da implementação no Salinas Maragogi em 2022. A identificação e priorização desses riscos contaram com o suporte de uma consultoria externa, que também ajudou a estruturar o processo de Gestão de Crises. Isso incluiu a criação de manuais e comitês

de crises para cada resort, sendo o citado comitê formado pelo time de compliance e gerentes operacionais, com a seleção dos participantes com base em suas habilidades específicas, formando assim uma equipe complementar e multidisciplinar.

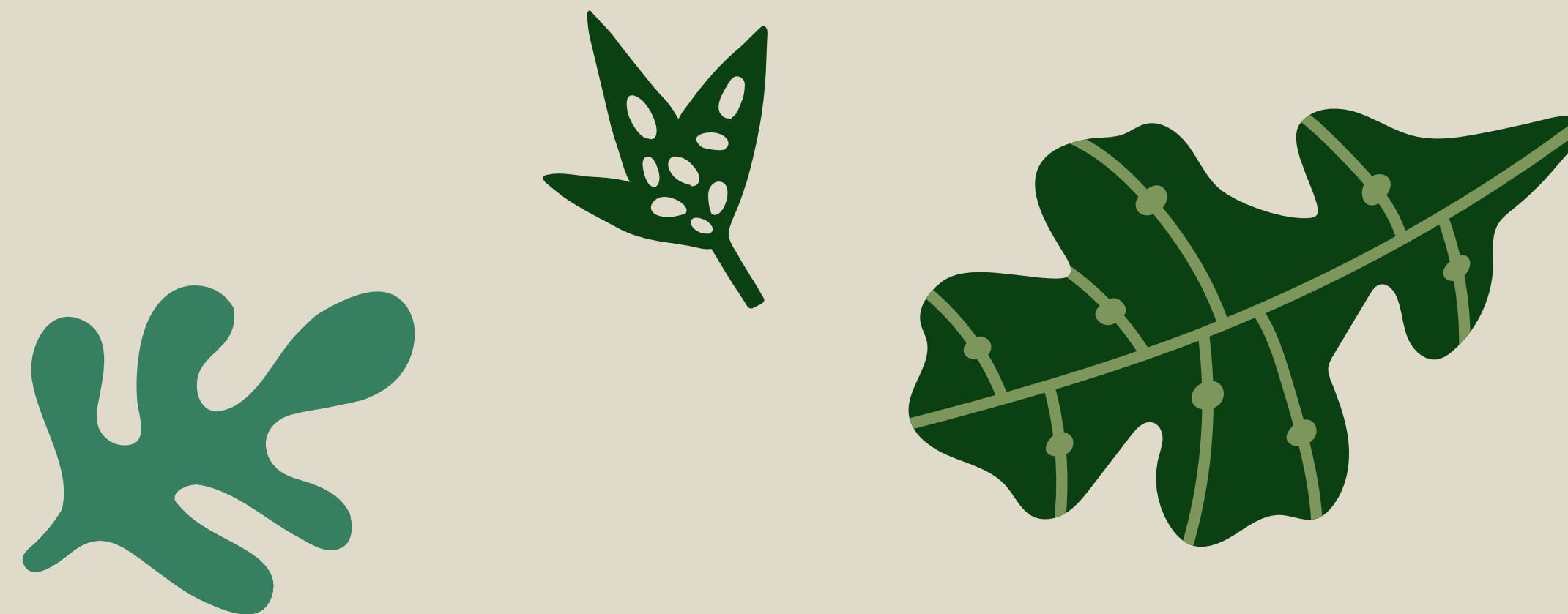
Por sua vez, a Auditoria Interna desempenha um papel crucial como atividade de assessoramento à Alta Administração, com foco essencialmente preventivo. Seu objetivo é agregar valor e aprimorar as operações de controles internos, assegurando a conformidade com políticas, normas e procedimentos. Anualmente, é elaborado um plano de auditoria, definido com base nas análises de gestão de risco, na estratégia organizacional da Amarante e nas exigências regulatórias.

PRIVACIDADE DE DADOS - LGPD

Implementamos um projeto que inclui reuniões de mapeamento com várias áreas da Amarante para identificar os pontos críticos relacionados à privacidade de dados e ao fluxo de informações em toda a empresa. Como resultado desse trabalho, desenvolvemos o ROPA (Registro das Operações de Tratamento de Dados Pessoais), um documento essencial para documentar todas as atividades de tratamento de dados pessoais conforme a LGPD.

A Amarante possui um plano de ação estruturado em cinco domínios-chave para adequação à LGPD: Governança e Proteção de Dados, Gestão de Dados Pessoais, Segurança da Informação, Gestão de Dados Pessoais em Terceiros e Gestão de Incidentes. Como parte desse plano, a empresa designou um DPO (Data Protection Officer), responsável por assegurar a conformidade com a LGPD.

Já o Comitê de Privacidade da Amarante, composto por membros das áreas de Gestão, Jurídico, TI e ESG, junto com o suporte de uma consultoria jurídica especializada em proteção de dados, está tocando o Projeto de Adequação à Lei Geral de Proteção de Dados na Amarante, visando estarmos cada vez mais conforme os princípios e diretrizes estabelecidos pela legislação.



PRIVACIDADE DE DADOS - LGPD



Segurança de dados:

Em 2023, encerramos o ano com 87,84% de adequação à LGPD, alcançando 91,89% em maio de 2024. Estamos na construção da elaboração do Relatório de Risco e a consolidação atualizado do ROPA. É crucial destacar que já implementamos governança robusta para os controles e privacidade de dados, o que é importante tanto durante quanto após a implantação.



Segurança da informação:

Em relação à Segurança da Informação, desenvolvemos um plano de ação interno alinhado ao framework NIST (um framework de cyber adotado pelas maiores empresas do mundo que conta com um conjunto de diretrizes para mitigar os riscos de segurança cibernética organizacional), em 2023, temos implementado melhorias mensais em nossas soluções, processos e infraestrutura para seguir as diretrizes desse Framework. Além disso, fechamos uma parceria com a Bidweb para dar continuidade ao nosso plano de ação e adotar as melhores práticas de Segurança da Informação.



Estratégia sobre o assunto:

Definimos na estratégia da Amarante que até o final de 2025 nós queremos obter a classificação B do NIST, sabendo que atualmente estamos na classificação D pelo Assessment que já foi realizado.

DESEMPENHO ECONÔMICO



A Amarante tem mostrado um crescimento robusto e expansões significativas, refletidos em lucros consistentes ao longo dos anos. Isso demonstra a eficiência das estratégias adotadas pela empresa diante dos desafios enfrentados.

Para reforçar a confiabilidade dos dados e a transparência nas informações contábeis, as auditorias são realizadas trimestralmente por auditor independente. Isso proporciona aos investidores e demais stakeholders uma visão clara e confiável da saúde financeira da empresa.

Em 2023, registramos um marco significativo com uma **receita operacional líquida que ultrapassou R\$ 450 milhões**, representando um crescimento de 21% em comparação ao ano anterior, quando encerramos com uma receita de R\$ 371 milhões. Esse crescimento

substancial é atribuído ao aumento tanto no número de diárias vendidas quanto na elevação da diária média nos nossos hotéis. Especificamente, houve um aumento **28% relacionada ao volume de diárias vendidas e de 72% relacionada ao preço da diária média** pelo Grupo.

Adicionalmente, em outubro de 2023, lançamos a primeira fase da expansão do Japaratinga Lounge Resort e o grupo fechou com ocupação média de 95%, reafirmando nosso compromisso com a otimização do capital para oferecer experiências ainda mais diferenciadas aos nossos estimados hóspedes. Este avanço estratégico não apenas fortalece nossa posição no mercado, mas também nos prepara para continuar proporcionando serviços de qualidade superior e inovação em hospitalidade.

09

CONSIDERAÇÕES FINAIS





CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao concluir este relatório de sustentabilidade, destacamos os avanços significativos alcançados em nossa trajetória rumo à excelência ambiental, social, econômica e de governança. Ao longo deste segundo relatório de sustentabilidade do grupo, apresentamos diversos projetos e práticas aprimoradas.

A dedicação da Amarante a respeitar e impactar positivamente o ecossistema local, as comunidades e a sociedade. Uma de nossas principais conquistas foi integrar os princípios da sustentabilidade em todas as áreas do negócio, desde a gestão de recursos até o apoio inicial ao desenvolvimento sustentável nas regiões onde operamos.

Estamos conscientes dos desafios e das evoluções que ainda precisamos enfrentar no futuro. A busca pela melhoria contínua é essencial para evoluirmos em nossas práticas sustentáveis, mantendo-nos abertos a inovações e ações que possa impactar positivamente para o meio ambiente e para a sociedade.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

A equipe de ESG agradece pela oportunidade de apresentar as práticas da Amarante nesta importante iniciativa. Esperamos que nossa trajetória de sucesso sirva de inspiração para outras empresas e organizações, incentivando um mundo mais consciente, sustentável, inclusivo e justo. Juntos, podemos fazer a diferença e construir um futuro melhor para todas as pessoas.

Até a próxima e pode contar com gente!



Amarante